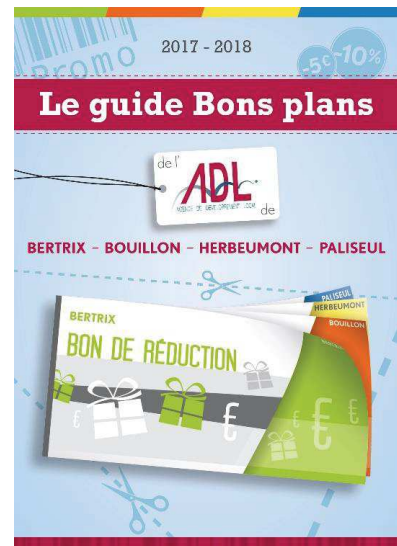


Bertrix – Bouillon – Herbeumont – Paliseul

Soutien de l'économie locale, visibilité et innovation pour les commerçants, les artisans et les producteurs

Créée fin 2015, l'ADL des communes de Bertrix, Bouillon, Herbeumont et Paliseul soude dans ses projets les acteurs de ce territoire ardennais.

L'ADL crée et solidifie des partenariats entre acteurs, secteurs, groupes et organismes, veille à dynamiser la vie économique et apporte aide et conseil aux porteurs de projets. Selon les problématiques, elle s'adapte aux spécificités de chacune des communes ou mène des projets fédérateurs intercommunaux. Le dernier en date, pleinement réalisé en avril 2017, associe les commerçants des quatre communes dans un guide « Bons plans » proposant des réductions ou des cadeaux pour des produits ou des services achetés localement. En se focalisant cette fois sur une seule partie de son territoire, l'ADL mène en ce moment une expérience pilote sur les cellules commerciales vides de la commune de Bouillon, et l'étendra aux autres communes si les résultats sont concluants.



En participant aux actions et aux projets de ses partenaires – groupe d'action locale, ONG, pouvoirs et services publics, associations de commerçants et d'artisans, clubs d'entreprises... -, l'ADL de Bertrix, Bouillon, Herbeumont et Paliseul couvre un large éventail de problématiques et de secteurs. Malgré son jeune âge, elle est déjà l'instigatrice ou la partenaire de nombreux événements et réalisations, parmi lesquels: la création d'une association de commerçants, d'un salon pour l'emploi étudiant, de séances d'information ou de formation à l'utilisation d'Internet à l'attention des commerçants, la mise en place d'un répertoire local de tous les commerces et services du territoire, la reconnaissance comme attraction touristique d'une ardoisière historique par le CGT.

Elle ne compte pas s'arrêter là : de nombreux autres projets communs ou spécifiques à l'une ou l'autre commune sont en cours, axés sur les commerces et les établissements HoRéCa, le tourisme, la mobilité, l'emploi et la formation, la valorisation des produits locaux et de leurs producteurs, l'étude des offres touristiques et commerciales et de leurs améliorations possibles, la mise en place de chèques-commerces ou de toute manière de valoriser le commerce local, l'accompagnement des nouveaux commerçants et de nombreux autres projets porteurs à court, moyen et long terme.