

La commune de Neufchâteau compte de nombreux atouts, notamment son emplacement stratégique sur un nœud routier ou la croissance de sa population, mais le territoire connaît également des lacunes parmi lesquelles figurent son manque d'esprit entrepreneurial ou son image faible et pluriforme. En saisissant ces opportunités et en répondant à ces besoins, l'ADL de Neufchâteau entre en action. Créée au mois de février 2015, elle est encore toute jeune et commence à peine sa marche vers le développement économique local, mais ni les projets ni la motivation ni l'énergie ne manquent, et nous l'espérons les résultats seront, d'ici quelques années, à la hauteur de nos attentes.



Le premier grand défi est de densifier et vitaliser l'activité économique de Neufchâteau. Il est question de renforcer l'économie existante en créant un réel réseau coopératif entre les acteurs de l'économie chestrolaise. Premièrement, nous sommes persuadées qu'en offrant un espace et des moments de rencontre, les commerçants et entrepreneurs auront la possibilité d'échanger et d'apprendre, et à terme ce réseau conduira à des sociétés plus fortes potentiellement créatrices d'emplois. Ensuite, en tant que commune agricole et viandeuse, l'ADL de Neufchâteau est également soucieuse de mettre ses producteurs à l'honneur et de valoriser le travail de nos cultivateurs auprès de la population. Le « Week-end de la Viande » aura cette ambition. Evènement annuel, il permettra d'année en année, de découvrir les différents types de production, en particulier viandeuse, de la commune. Enfin, nous savons qu'entreprendre et créer sa société, cela fait peur, et particulièrement à Neufchâteau si l'on en croit les chiffres provinciaux. C'est pourquoi, il est important d'offrir aux nouveaux entrepreneurs un « pack services » répondant à toutes leurs interrogations et leur offrant toutes les clés pour réussir leurs entreprises, mais surtout mettre en avant les atouts qu'offre le territoire de Neufchâteau.

Le second défi de notre ADL est de donner à Neufchâteau une attractivité nouvelle, en renforçant et en étendant sa capacité polarisatrice. Nous l'avons déjà signalé, Neufchâteau manque d'image et d'attractivité. Pourquoi venir à Neufchâteau ? Qu'est-ce que Neufchâteau doit évoquer dans l'esprit des gens ? Il faut créer une nouvelle image, dynamique et attractive. C'est un travail de longue haleine mais primordial puisqu'il fixera à l'ADL, mais aussi aux acteurs du monde culturel, associatif et économique, la ligne rouge à suivre pour tout évènement, communication et action. Par ailleurs, Neufchâteau compte des commerces et attractivités touristiques, encore faut-il les mettre en valeur pour attirer et fidéliser les clients. Parmi les actions à mener en la matière, il y a la mise en circulation des chèques-commerces, la création d'outils de communication cohérents ou encore, devenir une ville du commerce équitable. Grâce à des actions ciblées et une communication efficace, le tout en cohérence avec la nouvelle image de la ville, nous souhaitons redonner à la ville de Neufchâteau ses lettres de noblesse.