



En matière d'emploi, un atout certain pour la commune de Villers-le-Bouillet est la présence d'un zoning industriel relativement important qui compte actuellement plus de 100 entreprises représentant environ 1600 emplois. Dès sa création, l'ADL a mis tout en œuvre pour se faire connaître auprès des entreprises du zoning et créer avec celles-ci une relation de confiance.

L'ADL s'est positionnée comme un interlocuteur privilégié tant auprès des entreprises du zoning, que des commerçants, des porteurs de projet, des producteurs locaux et des agriculteurs. Aussi, l'ADL a développé un réseau de partenaires spécialistes, capables d'apporter des solutions aux entrepreneurs et ce, dans des délais très courts. Cette réactivité et cet ancrage territorial fort constituent une plus-value dans l'accompagnement des porteurs de projets : indépendants, entreprises locales et internationales, commerçants, producteurs locaux, ... de la genèse d'un projet jusqu'à sa finalisation.

Une des spécificités de l'ADL de Villers-le-Bouillet a été de créer des outils de recrutement à l'échelle locale, en partenariat avec différents acteurs économiques. « Les Rencontres-Entreprises » est un événement de réseautage et d'information semestriel dont le succès récurrent prouve toute l'utilité. L'opération « Maillon Fort » vise à faire se rencontrer l'offre et la demande d'emploi local en partant des besoins des entreprises. Elle est mise en place avec des ADL voisines et en collaboration étroite avec le FOREM et la MIRHW.

L'ADL mène divers projets favorisant l'économie durable de proximité, vecteur d'emplois locaux. Différentes actions de promotion des commerces locaux (telles que les chèques-commerces, l'action « Objet insolite », ...) sont fortes en terme d'image, de retombées médiatiques et drainent une clientèle nouvelle et fidélisent l'existante. Elles fédèrent également les commerçants en leur proposant des opérations communes ciblées sur la redynamisation du tissu économique local. La promotion des producteurs et artisans locaux passe notamment par l'organisation de marchés artisanaux, l'édition de la brochure « Saveurs de Hesbaye-Meuse » réalisée en étroite collaboration avec la Maison du Tourisme, l'aménagement de points de vente dédiés aux produits du terroir, ...