



Un levier pour une Ardenne attractive.

L'ADL de Bièvre - Vresse-sur-Semois fait de l'attractivité territoriale sa priorité : un cadre de vie exceptionnel en pleine nature, couplé à des prix de logement peu élevés et des offres en service (crèches, écoles, ...) en sont autant d'éléments. Le caractère rural du territoire est un atout considérable et c'est pourquoi ses trois secteurs économiques ne sont autres que l'agriculture, les TPE/PME et le tourisme. Après avoir proposé la réalisation d'un chéquier promotionnel pour les commerçants et aux vues de l'engouement des commerçants pour l'initiative, l'ADL ambitionne désormais de créer une ou deux associations de commerçants.

Le souhait de l'ADL est de créer une économie locale à l'intérieur d'un marché global. Il s'agit avant tout de répondre aux enjeux actuels : un nouveau mode de consommation favorisant les circuits courts, le rajeunissement de sa population et une mise en valeur de la région en dehors de ses frontières.

En vue de répondre à ces besoins, l'ADL offre des services de conseil, d'audit et d'accompagnement de projet. Qu'il soit un porteur de projet, un entrepreneur confirmé ou une institution publique, l'ADL l'accompagne à chaque étape de l'évolution de son projet avec, à chaque fois, un seul mot d'ordre, l'innovation.

Maison du Tourisme, syndicats d'initiatives, commerçants locaux sont autant de partenaires qui permettent de créer un dynamisme local durable pour moderniser les structures les plus vieillissantes, soutenir la création de chèques locaux ou encore, créer une coopérative agricole de producteurs locaux.

En outre, l'ADL collabore avec le BEP (Bureau Économique de la Province de Namur) et la Région wallonne pour réaffecter un ancien site touristique laissé à l'abandon qui a fait les beaux jours de la région durant les années '70s et '80s : les Dolimarts. L'ADL est active dans la recherche de porteur(s) de projets désirant s'y implanter et d'investisseurs désireux de soutenir ce(s) projet(s).