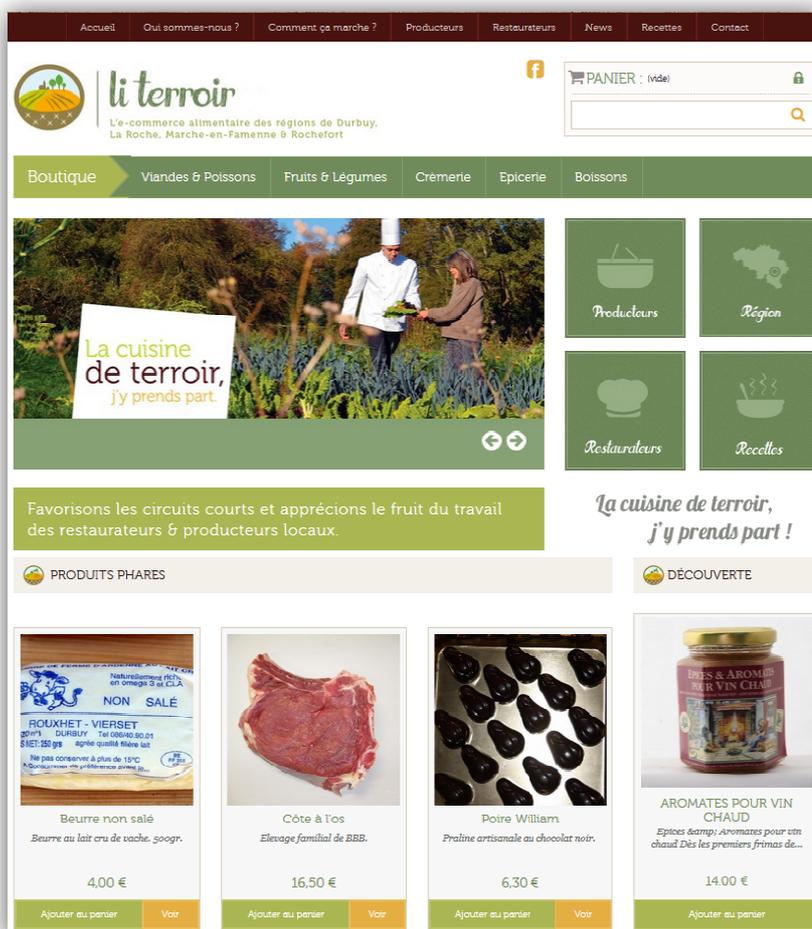


Tourisme durable et commerce équitable

Depuis près de cinq ans, l'ADL de Durbuy a à cœur de valoriser les producteurs locaux. D'une part, au travers de dépliants, panonceaux, stands sur le marché hebdomadaire, GAA (Groupe d'Achat Alimentaire), ... D'autre part, l'ADL a souhaité faire se rencontrer les producteurs et les restaurateurs, afin que chacun comprenne mieux les réalités de travail de l'autre et de les inciter à collaborer. L'ADL a mis sur pied un site d'e-commerce sur lequel il est possible de commander plus de 500 produits de plus de 20 producteurs des régions de Durbuy, Marche, La Roche-en-Ardenne et Rochefort. Ce site est accessible aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels de l'Horeca.

<http://www.literroir.be/>



Aujourd'hui, quel que soit le domaine d'activités, il est impératif d'être présent sur le web. Surveillez votre e-réputation ou réputation sur le web ! Quelle est l'image de votre établissement ? Voilà le message que l'ADL fait passer aux acteurs économiques de Durbuy. À la demande, elle propose un accompagnement personnalisé : audit et conseils par rapport à la toile (site web, réseaux sociaux, communication en ligne). Deux matinées autour de l'e-réputation ont été organisées en collaboration avec un partenaire privé et un partenaire public (Centre de Compétence Tourisme), avec une quinzaine de participants.

Enfin, dans la rubrique « Economie » du site internet de la Ville de Durbuy www.economie.durbuy.be, l'internaute retrouve non seulement un répertoire économique, mais également des offres d'emploi sur le territoire communal, l'offre immobilière commerciale, la présentation de partenaires pour la création d'activités, des guides pour l'ouverture d'un commerce ou d'un hébergement touristique, etc.

Depuis 2008, l'ADL diffuse des portraits d'indépendants afin de mieux les faire connaître, ainsi que leur réalité au quotidien.