



Développement territorial et accompagnement des entrepreneurs

L'Agence de Développement Local d'Enghien a été créée en 1999. Face à la crise du commerce du centre-ville et à la désertion des chalandes vers les galeries commerciales, la stratégie de développement d'Enghien se base sur l'identité territoriale, afin d'élargir la zone de chalandise. Le parc communal situé en bordure du centre-ville commercial est un atout. Il accueille aujourd'hui quelques événements attirant plusieurs milliers de visiteurs le week-end : Foire des Jardins, Festival LaSemo, Week-end médiéval, Salon du modélisme, ... En développant cet outil touristique, le potentiel chaland augmente. Encore faut-il que l'espace public soit à la hauteur pour accueillir ces visiteurs. L'ADL coordonne en ce sens, une cellule de revitalisation du centre-ville visant à améliorer la qualité des espaces publics et de connecter naturellement le parc à la ville et donc, les chalandes aux commerces.

Pour dynamiser la vie commerciale, l'ADL travaille en étroite collaboration avec l'association des commerçants : formations et séminaires permettant aux commerçants d'améliorer leur visibilité, de renforcer leurs activités ou de s'informer.

En 2006, en collaboration avec différents partenaires spécialisés dans l'accompagnement à l'autocréation d'emploi (Azimut, Progress, Business Center, ...), l'ADL a ouvert un guichet d'accueil pour les porteurs de projet en création d'entreprise, de commerce, d'extension d'activités, e-commerce, concept, event, etc. Chaque candidat est reçu afin de valider son idée, de clarifier son projet, de jeter les bases d'un business plan ou tout simplement, pour des informations juridiques et/ou administratives.