



NOVACENTRE Frameries

Le 1^{er} incubateur pour commerces de détail en Wallonie et en Belgique !



La maternité commerciale NOVACENTRE à Frameries est la première infrastructure publique d'accueil pour des porteurs de projet et candidats qui souhaitent lancer leur activité de commerçant de détail. L'idée a d'ailleurs été trouvée tellement séduisante par la Région wallonne, que le concept a été repris tel quel dans l'appel à projets 2014-2020 des Fonds FEDER (Fonds Européens de Développement Régional) pour que d'autres villes et communes de Wallonie puissent s'en inspirer. Dans le cadre de ce projet, l'ADL est l'intermédiaire entre tous les candidats potentiels et les autorités communales. L'ADL a dès lors développé d'importants partenariats avec des acteurs incontournables de l'animation économique tels que l'agence en économie sociale PROGRESS, l'UCM, la coopérative d'activités AVOMARC, ou encore La Maison de l'Entreprise.

L'ADL travaille à la création et à la mise en place, avec le Parc Naturel des Hauts-Pays et l'agence en économie sociale PROGRESS, d'un marché et d'un comptoir permanent des produits locaux en centre-ville. Ce projet permettra de renforcer l'activité des producteurs et artisans participant à cette démarche, de mettre en valeur les produits locaux, tout en favorisant le développement des circuits courts et la création de nouveaux emplois.



Pour faire de Frameries un pôle commercial fort dans la région, aux côtés de Mons et Saint-Ghislain, l'ADL collabore avec les deux associations de commerçants pour mettre au point et pérenniser des actions visant à renforcer l'attractivité de Frameries : Journée du Client, réseautage pour commerces locaux, etc.

Outre le volet commercial, l'ADL de Frameries participe également fort activement au développement de l'économie et de l'emploi à l'échelle locale, à travers la relance d'une plateforme Emploi-Formation, la réalisation de plaquettes de présentation à l'intention d'investisseurs et de sa participation aux importants appels à projets lancés par les Fonds FEDER visant à la création de nouvelles activités économiques.

Enfin, l'ADL développe aussi des actions dans les secteurs du tourisme, du développement rural et de la culture. Citons par exemple, l'Auberge de Jeunesse ou encore le grand cortège scénarisé intitulé « Sorcières, Bobottes et Compagnies », qui a attiré 6000 personnes à Frameries le 14 mai 2015 dans le cadre de Mons 2015.