



## **Héron, un terreau fertile pour le développement économique durable.**

Connue pour son caractère rural, la commune de Héron dispose, en y regardant de plus près, d'un terreau fertile pour le développement d'activités économiques durables. Le territoire compte une centaine d'acteurs issus de secteurs variés, ainsi qu'un bâtiment relais de la SPI.

L'activité agricole est très présente sur le territoire de Héron : on dénombre 47 exploitations et près de  $\frac{3}{4}$  de la surface du sol est dédié à cette activité. L'ADL participe activement à la Commission Consultative Agri Rurale (CCAR) afin d'être au plus proche des attentes du monde agricole. L'ADL soutient depuis de nombreuses années les producteurs locaux via des promotions diverses : folders, rubrique sur le site internet communal, guide touristique du Pays Burdinale-Mehaigne, paniers gourmands, balade gourmande, ... De plus, il y a 2 ans, l'ADL a lancé « Le Petit Marché de Couthuin », un rendez-vous hebdomadaire dédié aux produits locaux.

Sa localisation géographique, la diversité et la qualité de ses paysages, ainsi que son adhésion au Parc naturel des Vallées de la Burdinale et de la Mehaigne sont des atouts favorables pour le développement de l'activité touristique de Héron. En partenariat avec la Maison du Tourisme et le GAL du Pays Burdinale-Mehaigne, l'ADL de Héron participe à différents projets tels que l'élaboration d'un guide touristique, la mise en place de packages touristiques, des activités de réseautage et autres promotions diverses. Sous l'impulsion du GAL (Groupe d'Actions Locales), elle participe chaque année aux Journées du Patrimoine.

Un comité d'acteurs économiques, « le Héronomy », s'est formé à l'initiative de l'ADL afin d'organiser des activités de réseautage communal et transcommunal, des ateliers de formations, des actions de promotion, ... Organisé selon le slogan "*Consommons local, ça fait du bien au moral*", le salon « Made In Héron » est une véritable vitrine du secteur économique heronnais. Il rassemble une quarantaine d'enseignes locales et accueille près de 700 visiteurs.

L'ADL veille à favoriser la rencontre entre l'offre et la demande d'emplois locaux en organisant chaque année le salon « Jeunes Actifs » et plus récemment, en participant à l'opération « Maillon Fort », en collaboration avec d'autres ADL voisines et le FOREM.