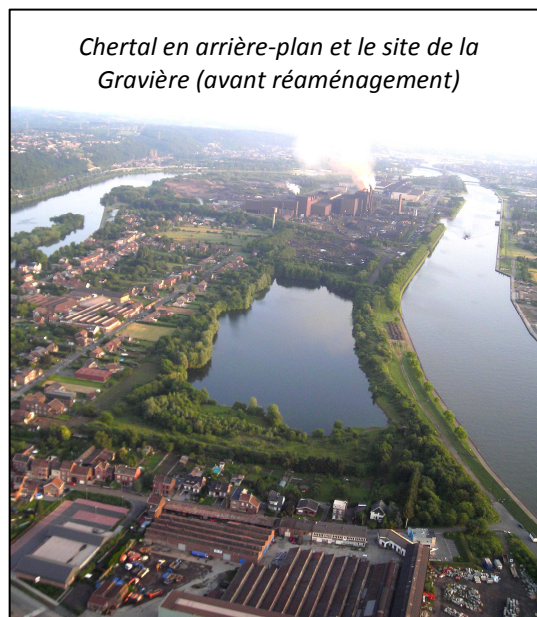


Avec ses 25 000 habitants, la commune d'Oupeye apparaît aujourd'hui, comme la 6^{ème} commune la plus peuplée de l'arrondissement de Liège. Située en Basse-Meuse, en plein cœur de l'Euregio, Oupeye est composée de sept villages où l'activité économique et industrielle côtoie les vergers et autres cultures fruiticoles. Depuis 2010, Oupeye vit une importante mutation sur le plan économique, une réalité provoquée par la fermeture de Chertal, le site liégeois le plus vaste d'Arcelor Mittal (187 ha), et de la cimenterie Holcim à Haccourt, deux vestiges de l'époque industrielle wallonne.

Face à ces enjeux, l'Agence de Développement Local, créée en 1997, accompagne des projets comme : le projet « Triligiport » (plateforme multimodale qui lancera ses activités en 2016), le projet d'extension du parc d'activités économiques des *Hauts Sarts* sur Oupeye (collaboration avec la SPI), la réaffectation du chancre industriel du site de *Sartel*, l'installation de la société coopérative « *Vin de Liège* », etc. L'objectif est clairement de faciliter la transition de l'industrie vers d'importantes activités logistiques et des parcs économiques.

Oupeye dispose d'une belle diversité dans le commerce et l'HoReCa, ainsi que d'une zone de moyennes et grandes surfaces dans le village de Haccourt. Cette dernière est classée comme « petit retail parc » dans le Schéma régional de Développement commercial approuvé par le Gouvernement wallon le 27 novembre 2014. Avec l'arrivée d'un Colruyt dans ce même village, en 2014, cette zone arrivée à saturation, draine une clientèle importante, correspondant au territoire de la Basse-Meuse, sans oublier les consommateurs néerlandais, compte tenu de la proximité des Pays-Bas.



Afin d'apporter aide, conseils et soutien aux demandeurs d'emploi, aux porteurs de projet, comme aux entreprises, l'ADL a mis en place, depuis 2013, un « Espace Emploi » composé de deux bureaux individuels et d'une salle de formations/réunions. Les bureaux sont occupés chaque semaine par l'antenne de la Maison de l'Emploi Herstal-Bassenge, par l'agent ONEM de l'Agence Locale pour l'Emploi, par une permanence de la MIREL (Mission régionale pour l'Emploi de Liège) et prochainement par des permanences « pension ». La salle de formation permet d'accueillir les organismes dispensant des formations pour les demandeurs d'emploi et les entreprises locales souhaitant organiser des formations internes nécessitant une salle équipée (écran de projection, tableau, ordinateurs, etc.)

Le territoire présente des activités agricoles diverses, largement dominées par la fruiticulture. Oupeye est la commune wallonne consacrant la plus grande part de sa superficie à la culture de pommiers et de poiriers « basses tiges ». L'ADL participe à l'amélioration de l'image de marque de la commune, la fruiticulture étant devenue une des vitrines de l'entité : création de panneaux « effet de porte », valorisation touristique, valorisation de produits locaux, etc. Parmi les projets soutenus par l'ADL, on citera en particulier, la commercialisation d'un alcool local : le « *Pek'Oupeye* ».

La palette d'actions développées par l'ADL autour des espaces naturels reprend deux grands projets éco-touristiques subsidiés par INTERREG : le site des *Hauts de Froidmont* sur la *Montagne Saint-Pierre*, équipé d'une zone d'accueil et de loisirs, ainsi que récemment, l'aménagement du site de *la Gravière Brock*. Ce dossier, achevé en 2014, est une preuve probante de reconversion d'un ancien site d'activités économiques.

Le chai de la société coopérative « Vin de Liège » à Heure-le-Romain.



Enfin, l'ADL mène encore bien d'autres actions : "les Midis de l'Entreprise", la participation à l'étude de faisabilité d'une épicerie sociale, la Journée du Client, "les Ateliers pro" destinés aux entreprises, le soutien à l'installation d'une entreprise d'économie sociale « *Vins de Liège* », "les Ateliers du Commerce", les permis socioéconomiques, la promotion de formations en langues pour les demandeurs d'emploi et de formations qualifiantes de type e-learning (avec Technifutur) ou PMTIC, la promotion des hébergements et des restaurants et l'intégration des sites du *Hemlot* et de *la Gravière Brock* dans le projet touristique Euregio "Au fil de l'eau".