



# **Développer un tourisme durable et concerté, Stimuler l'attrait des commerces locaux et des entreprises locales, Renforcer la notoriété de la commune**

Dans le secteur touristique, l'ADL a fait sa place, travaillant en complémentarité et en synergie avec le Syndicat d'initiative, la Maison du Tourisme, la Fédération du Tourisme de la Province de Namur. Elle s'occupe de favoriser les liens entre les acteurs, de fédérer les opérateurs, de (re)valoriser les ressources locales (matérielles, humaines, associatives), d'améliorer les signalisations, de développer la démarche qualité auprès des structures et d'orienter, en concertation, la stratégie touristique.

L'ADL a développé un répertoire économique, un site internet, une newsletter et une page facebook pour partager l'information économique et développer au mieux la communication. Comme toute ADL, elle endosse un rôle de guichet économique local pour soutenir l'entrepreneuriat. Elle organise, notamment avec l'ADL voisine de Dinant, des formations/ateliers à destination des acteurs économiques selon les opportunités et les sujets d'intérêt. L'ADL d'Anhée met cependant l'accent sur les formations/ateliers qui augmentent la visibilité des structures sur Internet. Elle a le souhait de renforcer la synergie entre les structures économiques par la mise en place d'un club d'entreprise et à renforcer la consommation locale par la mise en place de chères-commerces.

Enfin, l'ADL développe l'attractivité du territoire via divers événements de mise en valeur de l'entité et des structures locales (associatives et économiques) : « Ca Bouge à Anhée-plage », « Wallonie Week-end Bienvenue », ou encore le marché « Les Vendredis du Terroir ».