

4.0 READY**ANALYSE DE LA DIMENSION HUMAINE DANS LE « 4.0 »**

En parallèle à sa stratégie « Industrie du futur », la Wallonie est investie dans le projet Interreg **4.0Ready**. Ce projet vise à renforcer la **capacité des PME** de type manufacturier à se lancer dans l'industrie 4.0 et développer les **compétences numériques** des travailleurs.

Dans ce cadre, une **enquête** a été lancée auprès de 634 consultants agréés au dispositif wallon des chèques « entreprises » pour les missions *Croissance* et *Numérique*. **En voici les premières tendances.**

Merci aux 107 répondants!

Les consultants sondés jugent comme plus que nécessaire d'intégrer les dimensions humaine & organisationnelle pour réussir la transformation numérique d'une entreprise.



LES GRANDES TENDANCES

SENSIBILISÉS ET INTÉRESSÉS

Les répondants n'ignorent pas la **dimension humaine**.

Même s'ils ne sont pas spécialistes en cette matière, ils se définissent comme sensibilisés et intéressés.

Pour eux, l'intégration des dimensions humaines & organisationnelles dans la réussite d'une transformation numérique c'est :

fondamental 61 %
très important 31 %

IMPACTS DU COVID

Dans le contexte de la crise COVID, les missions les plus plébiscitées sont celles qui ont permis à l'entreprise de :

- **Adapter son activité à l'urgence**
- **Survivre**
- **Assurer ses fondamentaux**

Le développement des compétences apparaît comme important mais **moins urgent**.



Des suites de la crise sanitaire, une attention particulière devra être portée aux aspects de **cybersécurité**.

.... ET ENSUITE? QUELS BESOINS ?

Pour les consultants se décrivant comme *impliqués par rapport à la dimension humaine*, les actions majoritairement mises en pratique lors de leurs interventions touchent principalement le **soutien au management** sous les angles du **change management** et de **l'adaptation à la culture numérique**.

Des actions complémentaires

d'intégration de la dimension humaine et des **équipes** dans les plans de transformation numérique des entreprises seront **à soutenir**.



Les consultants sondés souhaitent

- élargir leurs horizons et leurs **compétences**
- élargir leur **réseau**
- être **mis en contact** avec d'autres acteurs plus spécialisés sur les dimensions humaines et organisationnelles.

Une **analyse plus approfondie** devra être menée sur **les besoins des entreprises de type manufacturier** pour leur permettre de réussir une transformation numérique comprenant les dimensions humaine & organisationnelle.