



contact de presse:
Mathieu Debroux
Communication & Event Officer
T 02 545 56 77 • M 0474 40 58 29
mathieu.debroux@ccw.be

Communiqué de presse – 02 septembre 2019

La rentrée scolaire : l'heure des choix pour construire son avenir !

La rentrée scolaire est « l'heure des choix pour construire son avenir » ! À cette occasion, à travers la campagne « www.jeconstruismonavenir.be » destinée aux jeunes de 15-25 ans (entamée en avril dernier sur [les réseaux sociaux](#)), le secteur de la construction invite les jeunes à (re)découvrir le secteur, ses métiers, leurs attraits et leurs perspectives.

La construction, ce sont des milliers d'entreprises, des dizaines de milliers de travailleurs et autant de parcours individuels. **La construction s'adresse à tous les profils** : à ceux qui sont doués de leurs mains (construire, rénover, réparer, conduire) ; à ceux qui préfèrent les tâches de l'esprit (concevoir, coordonner, gérer, assister) ; à ceux qui privilégient le travail sur chantier ou dans un bureau (département technique, commercial, comptabilité...) ; à ceux qui aiment travailler en équipe ou plutôt seul... Il y en a pour tous les goûts !

Plusieurs témoignages, repris sur les réseaux sociaux et sur la plateforme de la campagne, démontrent que la construction recèle d'innombrables profils épanouissants. Le point commun de tous ces profils, c'est de participer au processus d'édification d'une maison, d'un bâtiment, d'un ouvrage : on en retire une grande fierté ! **Et le secteur recrute massivement** : déjà aujourd'hui, 5.000 postes sont à pourvoir dans la construction wallonne, ce sont autant d'opportunités de carrières dans de multiples métiers (à décliner au masculin et au féminin) : maçon, gestionnaire de chantiers, technicien HVAC, chef d'équipe, couvreur, installateur électricien, ventiliste, menuisier, conducteur de travaux, BIM modelleur, BIM coordinateur, carreleur, ouvrier de voirie, conducteur d'engin de chantier, conducteur de travaux, métreur-deviseur, etc.

Pourquoi cette campagne ? Le secteur de la construction est l'un des principaux employeurs de Wallonie, avec 59.000 travailleurs salariés (ouvriers et employés), et ce chiffre est de nouveau en croissance (après un creux entre 2012 et 2016). En effet, les besoins sont énormes. Outre les 5.000 postes déjà vacants aujourd'hui, le Bureau du plan prévoit 6.000 postes supplémentaires à pourvoir d'ici 2024, et ce sera peut-être davantage encore si le nouveau gouvernement wallon confirme ses objectifs de rénovation énergétique et d'investissements publics (hôpitaux, infrastructures, piscines, logements...). **Avec un taux record de 8% d'emplois vacants (le double de celui de l'industrie), la construction est aujourd'hui le premier secteur wallon en recherche de personnel !**

Le secteur soutient donc une série de mesures auprès de la Région, parmi lesquelles la

promotion des métiers techniques pour y attirer les jeunes (en particulier vers les filières formant aux métiers d'avenir), mais aussi une meilleure activation des demandeurs d'emploi (en partenariat notamment avec le Forem), le renforcement de la formation en alternance (en partenariat avec l'IFAPME), etc.

La construction est un secteur en pleine transition, tant sur le plan technologique que sur le plan social et environnemental, et cela contribue à rendre ce secteur passionnant :

- **sur le plan technologique**, soulignons l'utilisation de drones, de logiciels de gestion de chantiers, de maquettes numériques, d'applications domotiques, etc. ; les chantiers deviennent plus performants et plus sûrs (nous insistons sur ce volet « sécurité », conformément aux campagnes « sécurité sur chantier » de la Confédération Construction et de Constructiv)
- **sur le plan environnemental**, de plus en plus de projets fleurissent :
 - pour mieux produire et gérer l'énergie, par l'installation de systèmes de production d'énergie renouvelable, d'équipements de stockage et de gestion active de l'énergie, sans oublier le développement des techniques de rénovation énergétique ;
 - pour mieux gérer les déchets, et ce dès la conception du bâtiment, notamment par le recours aux écomatériaux et à l'économie circulaire ;
 - pour stimuler le développement des circuits-courts qui doivent renforcer le recours aux travailleurs locaux, aux matériaux et aux produits locaux.
- **sur le plan social**, les entreprises de la construction investissent dans la formation de leurs équipes, de leurs nouveaux travailleurs et de leurs apprenants. Ces nouveaux travailleurs, comme les apprenants, sont encadrés par des coaches expérimentés. L'alternance est un dispositif très apprécié dans la construction. Le secteur compte plus de deux mille lieux de formation (entreprises, administrations...), rien que pour les apprenants IFAPME. Signalons ici que la rémunération d'un jeune ouvrier dans la CP124 est très attrayante, surtout en ajoutant les primes d'ancienneté, d'intempéries, de formation, etc.

C'est dans ce contexte global que les partenaires de la campagne veulent diffuser au maximum un discours positif pour revaloriser l'image des métiers concernés. Tous ceux qui utilisent les termes *obsolètes, pénibles, sales, dangereux* pour nos beaux métiers, tous ceux qui considèrent nos formations comme des filières de relégation, tous ces jeunes qui pensent ne pas avoir le choix de leur avenir, nous les invitons à oser un nouveau regard sur nos métiers, à franchir la porte des entreprises (Journée Chantiers Ouverts, stages d'observation du Forem et de l'IFAPME...), à participer à des ateliers de construction lors des nombreuses actions organisées par le secteur et les partenaires de la campagne (Forem/IFAPME) et à découvrir par eux-mêmes l'attrait des métiers de la construction.

Ce discours positif, nous le véhiculons à travers la campagne de promotion des métiers, démarrée le 1^{er} avril dernier, auprès des 15-25 ans. La campagne vient de se terminer sur les ondes radio, mais elle bat son plein sur les réseaux sociaux et sera bientôt visible sur les bus du TEC. ***En se connectant sur le portail de la campagne, les jeunes peuvent, par le biais de la fenêtre de discussion, se renseigner sur les formations proposées, chercher un job ou simplement des informations sur les métiers et, le cas échéant, être pris en charge par l'un de nos conseillers qui pourra le guider directement à partir de cette fenêtre.***

Nous sommes désireux d'investir dans l'avenir, à commencer par l'engagement de nos

jeunes, et derrière eux pour l'économie et la Wallonie tout entière. Nous sommes persuadés que la construction pourra répondre à ce désir de sens et de valorisation si chère aux jeunes.

Aujourd'hui, la CCW et les partenaires associés de la campagne - Forem, IFAPME, WorldskillsBelgium, fonds sectoriels Constructiv, Volta et Cefora, sans oublier la Wallonie - adressent un message fort aux jeunes, à leur famille, et aux personnes désireuses de trouver leur vocation dans un métier d'avenir et source de fierté. Nous invitons aussi les médias à le faire savoir, à le relayer, à l'appuyer.



Pour plus d'information concernant ce communiqué de presse :

Francis Carnoy, directeur général CCW
0476/47 57 56 - francis.carnoy@ccw.be

À propos de la CCW :

La CCW est la branche wallonne de la Confédération Construction. La CCW représente 5.000 entreprises de construction, de tous métiers (entreprises générales, voirie, génie civil, toiture-couverture, électriciens, menuisiers, peintres, etc.), établies en Wallonie.