

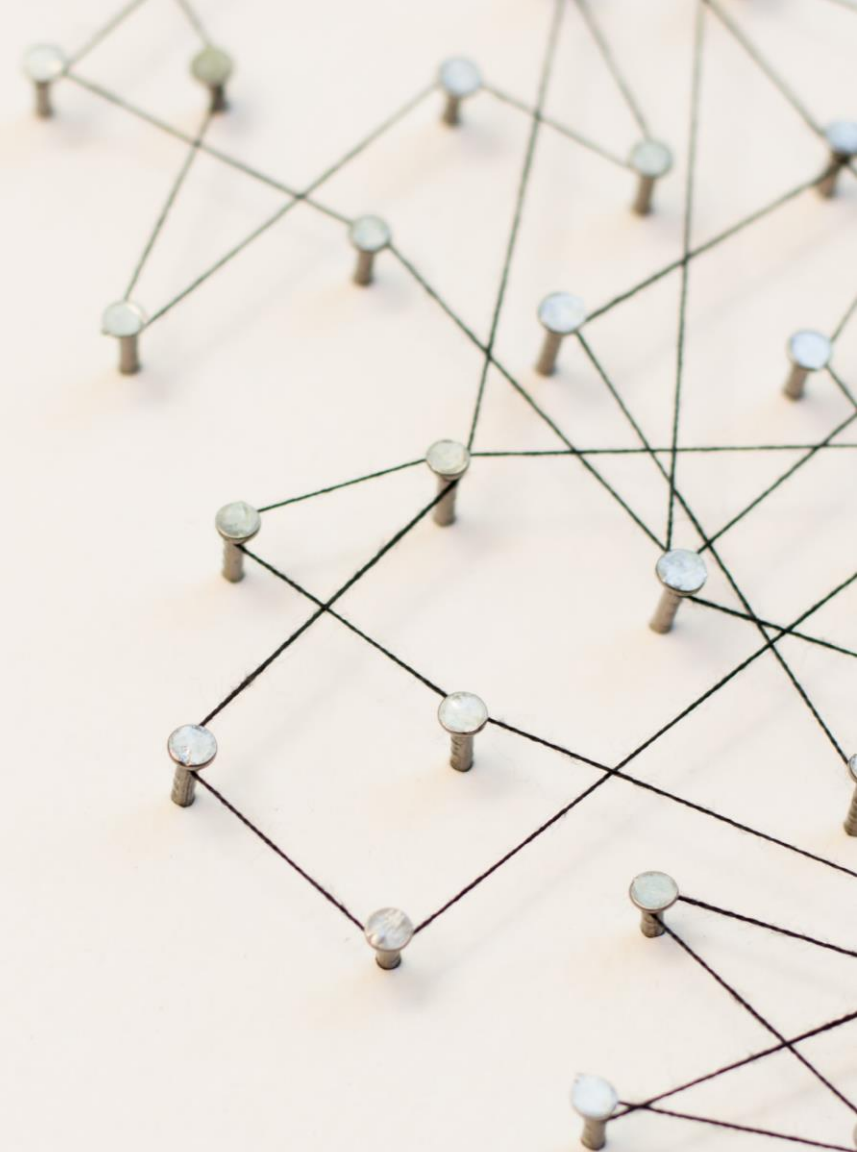
Service public de Wallonie

Direction de l'Accompagnement et de la Sensibilisation
Direction des Politiques Transversales Région/Communauté

SPW EER

Présentation de l'appel à projets 2024

*Promotion des métiers porteurs
d'emploi et sensibilisation aux STEAM
et au numérique*



Objectif général

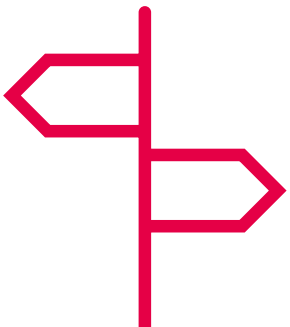
“Mettre en place des projets qui visent la promotion des filières/compétences/métiers et/ou la sensibilisation aux STEAM et au numérique”

En vue : d’attirer les publics vers les métiers porteurs d’emploi, et les filières d’enseignement et de formation y menant.

En travaillant :

- sur l’image des métiers et des sciences.
- sur la mise en place des parcours de découverte et d’appui aux apprentissages.

En veillant : à dépasser les stéréotypes de genre et en ayant une approche inclusive.



Thématiques

- Le **dépassement des stéréotypes et des préjugés** (liés aux compétences et métiers techniques, aux inégalités de genre, à la discrimination à l'égard des publics précarisés, etc.) ;
- Un **des 5 domaines de l'innovation stratégique** de la Stratégie de Spécialisation Intelligente de la Wallonie ;
- Le lien avec les **enjeux sociétaux**, notamment ceux faisant référence **aux stratégies wallonnes** en matière d'innovation, de digitalisation, de rénovation, de transition climatique et d'économie circulaire.



Objectifs

- Agir sur **les représentations** des parents et de l'entourage des jeunes ;
- Renforcer la **perception du rôle sociétal des entreprises** ;
- Construire une **représentation des savoir-faire techniques**, professionnels et technologiques qui correspondent **aux pratiques effectives des métiers porteurs d'emploi ou liés aux STEAM** ;
- Agir sur les représentations dans le but de **dépasser les stéréotypes** liés aux filières et métiers techniques et scientifiques (notamment celles liées au genre ou à la provenance socio-économique).

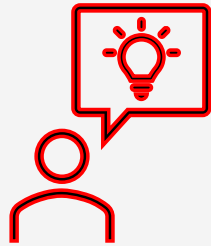


Démarches

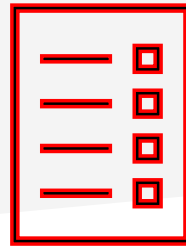
- **Amplification** d'actions/outils existants :
 - Élargissement d'actions avec une approche novatrice ;
 - Adaptation d'outils existants à de nouveaux publics cibles ou territoires, par exemple ;
- **Développement d'actions** ou outils innovants.



Sélection des projets



Critères
d'éligibilité des
bénéficiaires

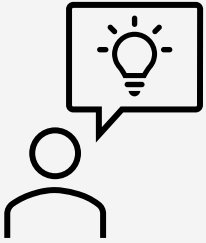


Critères
d'éligibilité du
projet



Critères de
pertinence

Sélection des projets



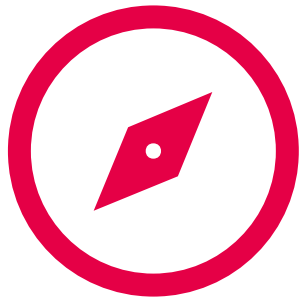
Critères d'éligibilité des bénéficiaires

Qui ?

- Les opérateurs publics de formation, d'orientation, d'emploi, de promotion des métiers ou de diffusion des sciences et techniques ;
- Les acteurs privés (personnes morales), reconnus et/ou financés par la Région wallonne dans le cadre de la promotion des métiers et de la sensibilisation aux STEAM et au numérique ;
- Les autres acteurs privés (personnes morales) démontrant un engagement récurrent dans la promotion/valorisation des métiers porteurs et la diffusion des sciences.

Autres conditions :

- Avoir une unité d'établissement sur le territoire de langue française de la Région wallonne, ou démontrer qu'ils exercent leur objet social sur ce territoire ;
- Exécuter l'action sur le territoire de langue française de la Région wallonne ;
- S'engager formellement à respecter l'ensemble des conditions établies dans le présent appel à projets.

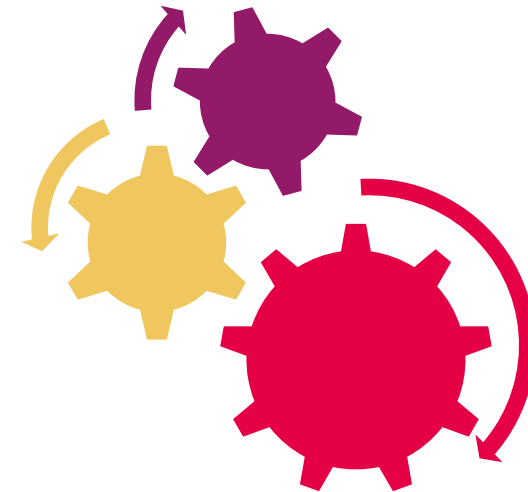


Dynamique partenariale **forte**

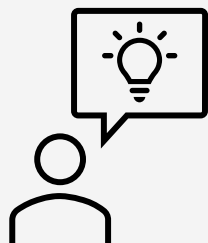
MINIMUM **3** partenaires de sphères d'action différentes

Complémentarité des partenaires :

- de l'expertise et/ou de l'action des partenaires ;
- du domaine ou secteur d'activité des partenaires (DIFST, enseignement, formation professionnelle, économie, orientation, emploi, ...).



Sélection des projets

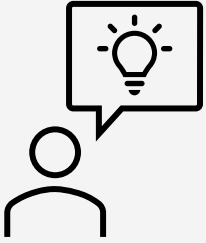


Critères d'éligibilité du projet

Possibilité d'exécution de l'action sur 2 ans

- Reposer sur un **nouveau** partenariat ou renforcer/amplifier un partenariat existant ;
- S'inscrire dans au moins **une des trois thématiques** citées et répondre à au moins **un des quatre objectifs** ;
- Présenter **un plan d'actions** dans lequel les activités seront présentées de manière détaillée et par partenaire ;
- Être **gratuit** pour les participants ;
- Se dérouler sur **le territoire de langue française de la Région wallonne** ;
- **Période de programmation : entre le 1^{er} septembre 2024 et le 31 août 2026** ;
- Proposer une action à portée **collective** et non à portée individuelle ;
- En cas de promotion de filières d'emploi, d'enseignement et/ou de formation : comprendre **une information complète sur l'offre transmise de manière exhaustive aux publics-cibles sur le territoire visé.**

Sélection des projets

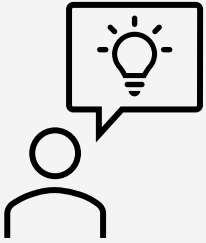


Critères d'éligibilité du projet

- **PUBLIC-CIBLE :**

- Les élèves du primaire
- Les élèves du secondaire (1^{er} degré, 2^{ème} degré, 3^{ème} degré)
- Les apprenants en alternance
- Les étudiants de l'enseignement supérieur
- Les enseignants et/ou formateurs
- Les parents et l'entourage proche des jeunes
- Les demandeurs d'emploi (y compris ceux en formation)
- Les travailleurs (y compris ceux en formation)

Sélection des projets



Critères de pertinence

- Les moyens affectés au projet (humains, matériels, financiers et techniques)
- La pertinence du projet :
 - **la valeur ajoutée du partenariat ;**
 - **la complémentarité et la valeur ajoutée du projet** par rapport aux actions / outils existants et entre projets/actions existants ;
 - **le positionnement du projet dans le parcours intégré**, ainsi que la valeur ajoutée du projet au parcours intégré ;
 - **la stratégie de communication ;**
 - l'intégration de **la dimension de genre et de la dimension inclusive ;**
 - **le caractère structurant du projet ;**
 - **les résultats attendus** correspondant à un ou plusieurs des objectifs de l'appel **et la mesure** de ces résultats (pertinence des indicateurs et de la méthode d'évaluation).

Financement

Enveloppe maximale (Recherche + Emploi/Formation) :
6.400.000 €

Le nombre de projets financés variera en fonction **de 2 facteurs** :

- Le **nombre de projets** soumis qui répondent au mieux aux critères d'éligibilité et de pertinence ;
- Les **prévisions financières** établies par les partenaires au regard des enveloppes fixées par le département de la Recherche et du Développement technologique et du département de l'Emploi et de la Formation professionnelle.

Prévisions budgétaires

Les prévisions budgétaires par projet doivent être dûment justifiées et détaillées dans la proposition en présentant une ventilation des dépenses par partenaire. Elles doivent également être **proportionnelles aux objectifs visés et au regard de l'impact attendu.**

La subvention fera l'objet d'un arrêté ministériel ainsi que d'une convention et d'un accord de partenariat dans lesquels s'engagent le porteur de projet et les partenaires.



Notice des dépenses éligibles

Appel à projets multi-partenariaux

Promotion des métiers porteurs d'emploi
et sensibilisation aux STEAM et au numérique

Structure d'un budget

Le tableau ci-dessous présente la structure d'un budget standardisé relatif à l'appel à projets multi-partenariaux « Promotion des métiers porteurs d'emploi et sensibilisation aux STEAM et au numérique ». Il reprend par bénéficiaire les types de dépenses éligibles qui peuvent être rencontrés.

RUBRIQUES	SOUS-RUBRIQUES	ASBL (ET ENTREPRISES, ...)	UNIVERSITÉS
1. PERSONNEL		✓	✓
2. FONCTIONNEMENT			
	Consommables	✓	✓
	Petit matériel et outillage	✓	✓
	Prestations externes	✓	✓
	Prestations internes	✓	✓
	Communication	✓	✓
3. FRAIS GÉNÉRAUX	(*)	✓	✓
4. EQUIPEMENT		✓	✓

Timing

Remise des dossiers : vendredi 15 mars à 23h59 (format texte et PDF à l'adresse metiers.porteurs.prw@spw.wallonie.be)



Processus d'évaluation : entre le 18 mars et le 26 avril 2024



Mise en œuvre (possibilité sur 2 ans) : à partir du 1er septembre 2024 jusqu'au 31 août 2026 inclus.