

Pénurie de talents : changer l'image des métiers pour mieux recruter

Dans de nombreux secteurs – construction, industrie, numérique, sciences, santé, etc. – les difficultés de recrutement ne tiennent plus seulement au nombre de postes vacants. Elles s'expliquent aussi par une image datée des métiers, des stéréotypes persistants et une méconnaissance des compétences mobilisées sur le terrain. Attirer des talents commence bien avant la publication d'une offre.

Pour cette raison, la Wallonie soutient des initiatives de promotion des métiers porteurs d'emploi et de sensibilisation aux compétences STEAM. L'objectif est de rendre ces métiers plus attractifs et proches de la réalité. Les domaines STEAM – sciences, technologies, ingénierie, arts et mathématiques – sont abordés à travers leurs compétences concrètes : raisonnement, maîtrise d'outils numériques, résolution de problèmes, créativité et collaboration.

La sensibilisation reste toutefois un levier parmi d'autres.

Des rencontres ont également été organisées entre acteurs de l'orientation, de la formation, de l'emploi, de l'enseignement et entreprises. Elles ont favorisé la construction de projets multi-partenariaux, mieux alignés avec les besoins économiques actuels.

Les initiatives soutenues ciblent des publics variés : élèves, (futurs) enseignants, demandeurs d'emploi, adultes en reconversion, ainsi que leur entourage qui joue un rôle dans les choix d'orientation. Elles visent à dépasser les stéréotypes, notamment de genre ou d'origine sociale, et à donner une image plus fidèle des métiers et de leurs savoir-faire. Concrètement, ces actions

prennent la forme de parcours scolaires intégrés, d'immersions en entreprise, de rencontres avec des professionnels, d'outils pédagogiques ou de la valorisation d'événements comme les Startech's Days.

La sensibilisation reste toutefois un levier parmi d'autres. Impact des stéréotypes, sentiment de confiance en soi, influence de l'entourage, conditions de travail et perspectives d'évolution interagissent fortement. Les projets soutenus, déployés jusqu'en août 2026, s'inscrivent dans cette approche globale.

Une initiative du SPW Emploi Formation et du SPW Recherche, avec le soutien du programme Digital Wallonia. ■

STARTECH'S DAYS 2026

du 15 au 17 novembre

L'événement de découverte des compétences, filières et métiers techniques, technologiques et scientifiques.

- 100 animations de découverte métiers
- 32 compétitions
- 1 espace Orientation
- 1 programme de conférences
- Pour les élèves de la 6^{ème} primaire jusqu'au supérieur

Découvrez les projets ici ▼

La Wallonie soutient des initiatives de promotion des métiers porteurs d'emploi et de sensibilisation aux compétences STEAM.

