

A large, stylized letter 'E' composed of three overlapping, rounded shapes. The top shape is blue, the middle is orange, and the bottom is a lighter green. The background is a solid light green color.

# EntreComp: Un guide pratique

## TABLE DES MATIÈRES

Utiliser EntreComp .....	8
À qui EntreComp est-il destiné ? .....	10
Conseils pratiques pour commencer à utiliser EntreComp .....	11
Explorer EntreComp en Action par objectif .....	13
Glossaire .....	14
EntreComp le cadre complet : .....	16
Détecter les opportunités .....	17
Faire preuve de créativité.....	19
Développer une vision.....	21
Valoriser les idées.....	23
Développer une pensée éthique et durable.....	24
Développer la connaissance de soi et l'auto-efficacité .....	26
Faire preuve de motivation et de persévérance .....	28
Mobiliser des ressources .....	30
Avoir des connaissances financières et économiques .....	32
Mobiliser les autres .....	34
Prendre l'initiative .....	36
Planifier et gérer .....	37
Faire face aux incertitudes, aux ambiguïtés et aux risques.....	39
Travailler avec les autres .....	41
Évoluer grâce à l'expérience.....	43

## À propos d'EntreComp : le cadre de référence européen des compétences entrepreneuriales

### Qu'est-ce qu'EntreComp ?

EntreComp est un cadre de référence complet, flexible et polyvalent conçu pour vous aider à comprendre ce que l'on entend par entrepreneuriat en tant que compétence clé pour un apprentissage tout au long de la vie et pour vous permettre de l'utiliser dans votre travail. Il est destiné à soutenir et à inspirer des actions visant à améliorer la capacité entrepreneuriale des organisations et citoyens européens. Il a été lancé en 2016 dans le cadre de la nouvelle Stratégie européenne en matière de compétences ([New Skills Agenda for Europe](#)).

EntreComp propose une interprétation commune des connaissances, des aptitudes et des attitudes qui sont au cœur de la définition de l'entrepreneuriat - découvrir et tirer parti d'idées et d'opportunités afin de générer de la valeur sociale, culturelle, financière ou autre.

### L'entrepreneuriat en tant que compétence

L'entrepreneuriat en tant que compétence se définit comme la capacité de pouvoir tirer parti d'idées et d'opportunités et afin de créer de la valeur pour les autres. La valeur créée peut être sociale, culturelle ou financière. EntreComp tient compte du fait qu'il est possible de développer un esprit entrepreneurial dans n'importe quelle situation : du cursus scolaire à l'innovation sur le lieu de travail, en passant par les initiatives communautaires et l'apprentissage à l'université. Dans le cadre d'EntreComp, la compétence entrepreneuriale est une capacité à la fois individuelle et collective.

L'entrepreneuriat est une compétence pour la vie. Faire preuve de créativité ou réfléchir à de nouvelles façons de faire les choses est important tant pour faire progresser

sa carrière que pour trouver de nouvelles idées commerciales.

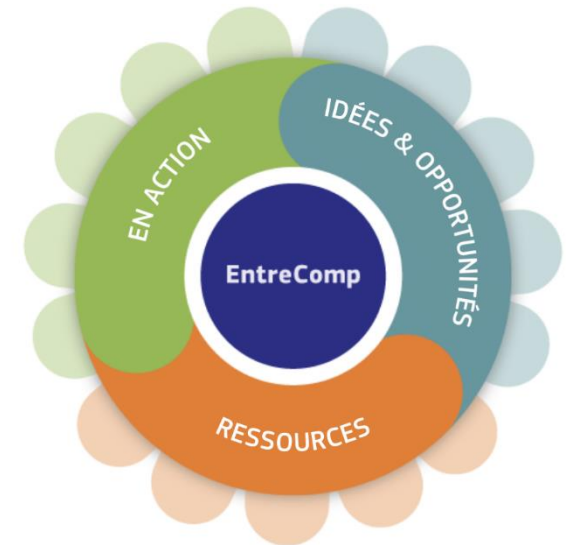
Prendre l'initiative, mobiliser les autres et les faire adhérer à votre idée sont autant d'aptitudes utiles lorsqu'il s'agit de collecter des fonds pour votre équipe sportive locale ou de créer une entreprise sociale. La capacité à comprendre comment mettre un plan en œuvre et utiliser des fonds à bon escient peut aussi bien s'appliquer à votre vie personnelle qu'à la planification des activités dans une petite ou moyenne entreprise (PME).

### Les bases d'EntreComp

EntreComp identifie les compétences qui font d'une personne un entrepreneur. Celles-ci peuvent être utilisées afin de soutenir l'apprentissage entrepreneurial dans de multiples contextes - il peut notamment s'agir de la société civile, des entreprises, de l'éducation, du travail dans le secteur de la jeunesse, des communautés, des start-up, mais ces compétences peuvent également être mobilisées entre individus.

La roue EntreComp donne un aperçu des différentes compétences, toutefois interconnectées. Ces compétences sont conçues afin de vous aider à réfléchir aux aptitudes et aux attitudes entrepreneuriales que votre travail implique. Elles peuvent être utilisées comme guide lors de la création d'une nouvelle activité et/ou comme modèle que vous pouvez utiliser ou adapter dans le cadre de l'apprentissage et de l'évaluation.

Au niveau initial, EntreComp se compose de trois domaines de compétence : Idées & Opportunités, Ressources et En Action. Chaque domaine comprend cinq compétences qui, ensemble, constituent les quinze compétences que les individus mobilisent pour découvrir et tirer parti d'idées et d'opportunités.



La roue EntreComp : 3 domaines de compétence

## 15 compétences d'égale importance

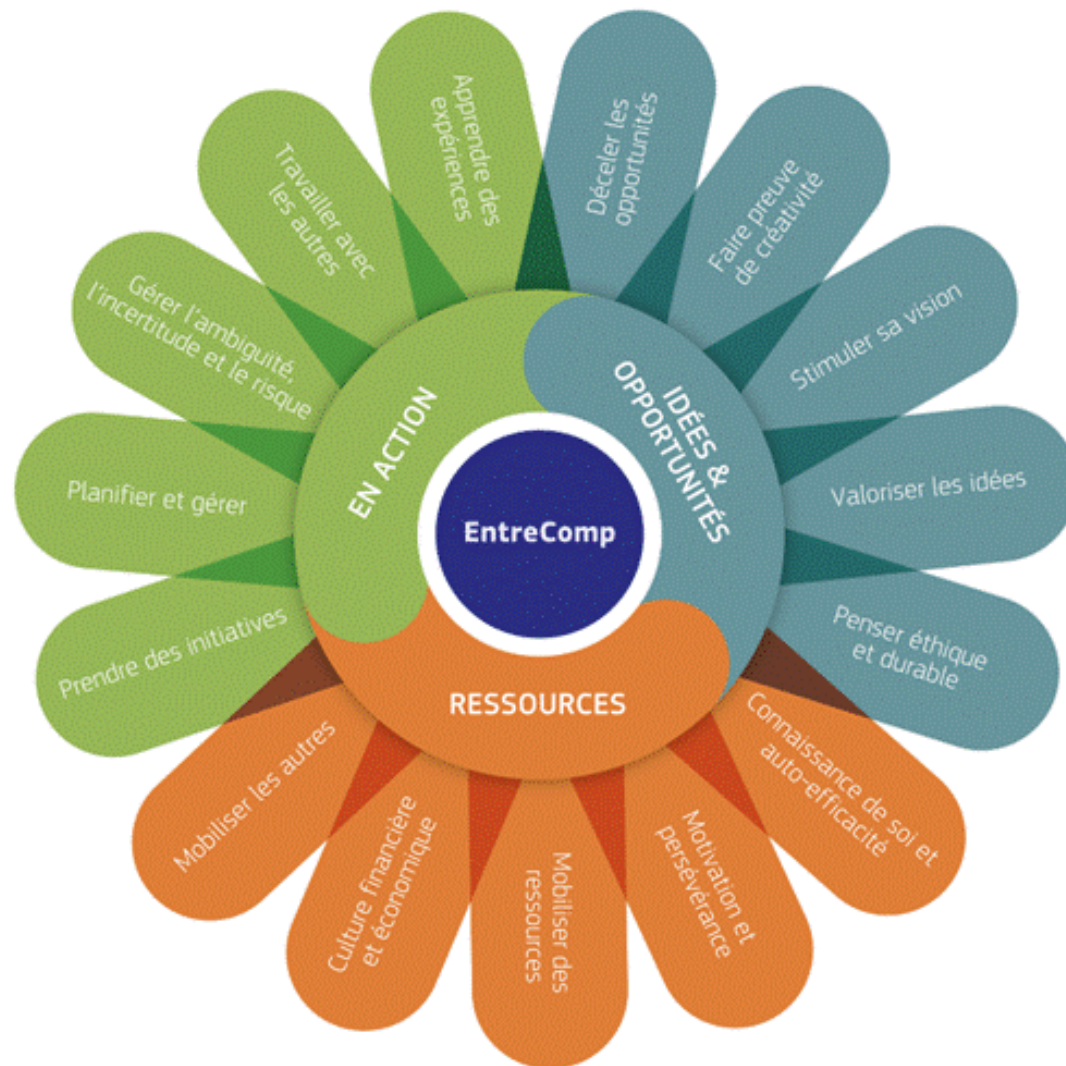
Aucune compétence n'est centrale dans EntreComp, et toutes sont d'égale importance. Les compétences sont numérotées par souci de commodité (cf. pages 15, 16, 17), mais l'ordre dans lequel elles sont présentées n'implique ni une séquence dans le processus d'acquisition ni une hiérarchie. Une activité d'apprentissage ou un outil de développement peut porter sur une seule compétence ou développer l'ensemble d'entre elles.

### Adaptable et flexible

Selon le lieu où et la manière dont on utilise EntreComp, on peut raisonnablement s'attendre à ce que l'accent soit mis sur certaines compétences plus que sur d'autres, ou que le modèle soit adapté en donnant la priorité à un nombre inférieur de compétences afin de refléter un processus d'apprentissage ou une expérience entrepreneuriale en particulier.

### Un simple point de départ

En d'autres termes, la roue EntreComp peut être considérée comme un simple point de départ pour comprendre et interpréter ce que l'on entend par compétences entrepreneuriales. Elle peut être affinée et appliquée de manière plus approfondie pour répondre aux besoins particuliers de publics cibles spécifiques. Les trois pages suivantes fournissent une explication plus détaillée des trois domaines de compétence et des quinze compétences correspondantes.



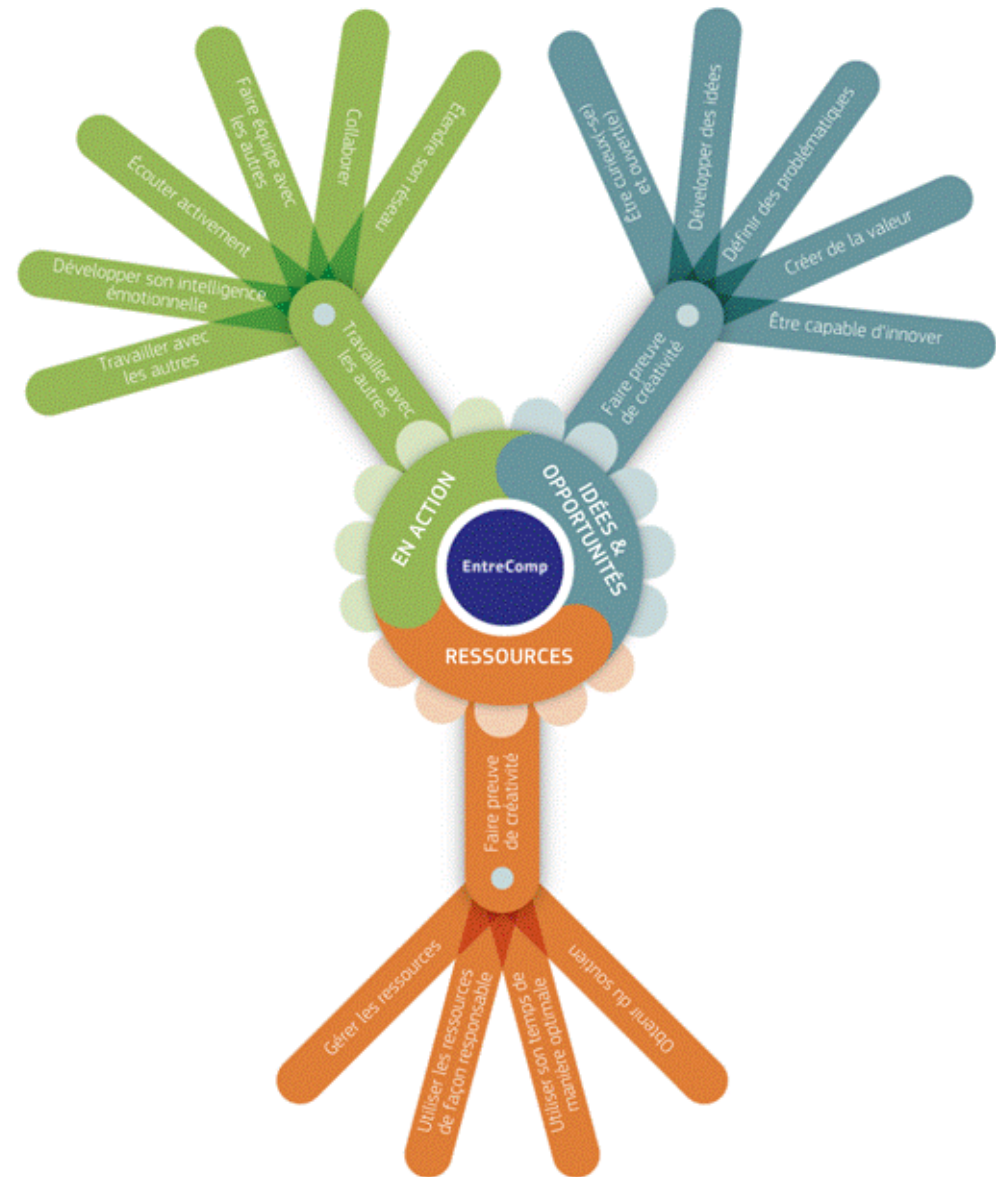
## Les composantes de base d'EntreComp

Sous chacune des quinze compétences se trouve un certain nombre d'éléments qui décrivent ce que la compétence en question signifie réellement en pratique. Ces éléments constituent les composantes de base de chaque compétence. L'image de droite illustre les éléments correspondant à 3 compétences : Faire preuve de créativité, Travailler avec les autres et Mobiliser des ressources. Par exemple, les éléments relatifs à la compétence « Faire preuve de créativité » sont les suivants : Être curieux(-se) et ouvert(e), Développer des idées, Définir des problèmes, Créer de la valeur et Être capable d'innover.

## Un modèle de progression à 8 niveaux

Chaque élément est associé à une série d'acquis répartis sur 8 niveaux de progression, allant du niveau élémentaire aux niveaux intermédiaire, avancé et expert (cf. page 20). Cette notion de progression est importante lorsque l'on considère le développement d'un apprenant au fil du temps et les différents points de départ des apprenants, ou lorsqu'il s'agit de chercher à créer un parcours cohérent de formation à l'entrepreneuriat.

Pour la compétence « Faire preuve de créativité », l'élément « Développer des idées » suppose des acquis pour chacun des 8 niveaux du modèle de progression. Ceux-ci s'étendent de la capacité à « développer des idées qui résolvent des problèmes pertinents pour moi et mon environnement » au niveau 1, à la capacité à « évaluer la valeur de mes solutions auprès des utilisateurs finaux » au niveau 4, en passant par la capacité plus complexe à « mettre en place des processus afin d'impliquer les parties prenantes dans la recherche, le développement et l'évaluation d'idées » au niveau 6.



## Pour une autonomie croissante de l'apprenant

Le modèle de progression illustre le lien qui existe entre les acquis et le niveau croissant d'autonomie de l'apprenant. Le point de départ est le niveau élémentaire, où l'apprenant est censé réduire progressivement son besoin de soutien externe et évoluer ensuite du niveau intermédiaire aux niveaux avancé et expert, où les apprenants œuvreront avec plus d'autonomie à la transformation d'idées en actions, avec des niveaux d'impact graduels. Le modèle de progression souligne le fait que la compétence de l'apprenant dépend de sa capacité à faire face à des situations plus complexes.

### Un modèle adaptable selon le contexte

Le modèle EntreComp est flexible, ce qui vous permet de l'adapter à un public ou à un objectif spécifique.

Il est possible que les acquis d'EntreComp ne soient pas suffisamment spécifiques que pour être directement utilisés pour la planification didactique ou le développement de programmes d'études. Ils peuvent nécessiter une adaptation afin d'être pertinents et de pouvoir être appliqués dans des contextes d'apprentissage réels. En fonction des différents points de départ d'un apprenant individuel et des diverses priorités d'une activité ou d'un objectif d'apprentissage, les acquis d'une même activité peuvent être puisés dans différents niveaux du modèle de progression pour refléter cet aspect.

*EntreComp peut aider les entreprises à répondre aux défis du monde des affaires, les jeunes à reconnaître leurs compétences non formelles et informelles ainsi que les formateurs à développer une culture commune pour engager des processus de changement à un niveau global.*

**CLAUDIA IORMETTI**

COOPÉRATIVE OPENGROUP.EU

*Avant de découvrir EntreComp, je voyais uniquement des secteurs différents et distincts (entreprises, élaboration des politiques, travail dans le secteur de la jeunesse). Désormais, je vois une approche purement intersectorielle, à condition que nous utilisions EntreComp pour rassembler toutes les pièces du puzzle afin qu'elles forment un ensemble fonctionnel.*

**JUAN RATTO-NIELSEN**

INTER·ACCION

*Les apprenants ont des points de départ différents pour le développement de leurs aptitudes ainsi que des priorités différentes en termes d'activité d'apprentissage ; les acquis de différents niveaux du modèle de progression peuvent donc être pertinents pour une même activité d'apprentissage.*

**ANDY PENALUNA**

UNIVERSITÉ DU PAYS DE GALLES – TRINITY SAINT DAVID

## Le modèle de progression EntreComp

ÉLÉMENTAIRE COMPTER SUR LE SOUTIEN DES AUTRES		INTERMÉDIAIRE DÉVELOPPER SON AUTONOMIE		AVANCÉ PRENDRE SES RESPONSABILITÉS		EXPERT STIMULER LA TRANSFORMATION, L'INNOVATION ET LA CROISSANCE	
Sous la supervision directe de quelqu'un (y compris, par exemple, le soutien apporté par des professeurs, des mentors, des pairs, des conseillers ou des services de consultance).	Avec un soutien limité de la part des autres, une certaine autonomie et en collaborant avec mes pairs.	Seul(e) et en collaboration avec mes pairs.	En assumant et partageant certaines responsabilités.	En bénéficiant des conseils des autres et en collaborant avec eux.	En prenant mes responsabilités dans la prise de décision et en travaillant avec les autres.	En prenant la responsabilité de contribuer à des développements complexes dans un domaine spécifique.	En contribuant de façon substantielle au développement d'un domaine spécifique.
1. Découvrir	2. Explorer	3. Expérimenter	4. Oser	5. Améliorer	6. Renforcer	7. Croître	8. Transformer
Le niveau 1 est principalement axé sur l'exploration de vos qualités, de votre potentiel, de vos intérêts et de vos souhaits. Il se concentre également sur la reconnaissance de différents types de problèmes et de besoins qui peuvent être résolus de manière créative, et sur le développement d'aptitudes et d'attitudes individuelles.	Le niveau 2 est axé sur l'exploration de différentes approches pour la résolution de problèmes, en se concentrant sur la diversité et en développant des aptitudes et attitudes sociales.	Le niveau 3 est axé sur la pensée critique et sur l'expérimentation dans le domaine de la création de valeur, par exemple par le biais d'expériences entrepreneuriales pratiques.	Le niveau 4 est axé sur la transformation d'idées en actions sur le terrain et sur la prise de responsabilité à cet égard.	Le niveau 5 est axé sur l'amélioration de votre aptitude à transformer les idées en action, sur la prise de responsabilité croissante quant à la création de valeur et sur le développement de connaissances en matière d'entrepreneuriat.	Le niveau 6 est axé sur la collaboration avec les autres, l'utilisation des connaissances dont vous disposez pour créer de la valeur, et la gestion de défis de plus en plus complexes.	Le niveau 7 est axé sur les compétences nécessaires pour faire face à des défis complexes, en gérant un environnement en constante évolution où le degré d'incertitude est élevé.	Le niveau 8 est axé sur les défis émergents en développant de nouvelles connaissances, grâce à la recherche et le développement ainsi qu'aux capacités d'innovation pour atteindre l'excellence et transformer les façons de faire.

EXEMPLE : ACQUIS / DOMAINE : IDÉES & OPPORTUNITÉS / COMPÉTENCE : FAIRE PREUVE DE CRÉATIVITÉ / ÉLÉMENT : DÉVELOPPER DES IDÉES

Je peux développer des idées qui résolvent des problèmes pertinents pour moi et mon environnement.	Seul(e) et en équipe, je peux développer des idées qui créent de la valeur pour les autres.	Je peux expérimenter avec différentes techniques pour générer des solutions alternatives aux problèmes, en utilisant les ressources disponibles de manière efficace.	Je peux évaluer la valeur de mes solutions auprès des utilisateurs finaux.	Je peux décrire différentes techniques afin de tester des idées innovantes auprès des utilisateurs finaux.	Je peux mettre en place des processus visant à impliquer les parties prenantes dans la recherche, le développement et l'expérimentation d'idées.	Je peux adapter diverses façons d'impliquer les parties prenantes aux besoins de mon activité créatrice de valeur.	Je peux concevoir de nouveaux processus afin d'impliquer les parties prenantes dans la recherche, le développement et l'expérimentation d'idées qui créent de la valeur.
----------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# Utiliser EntreComp

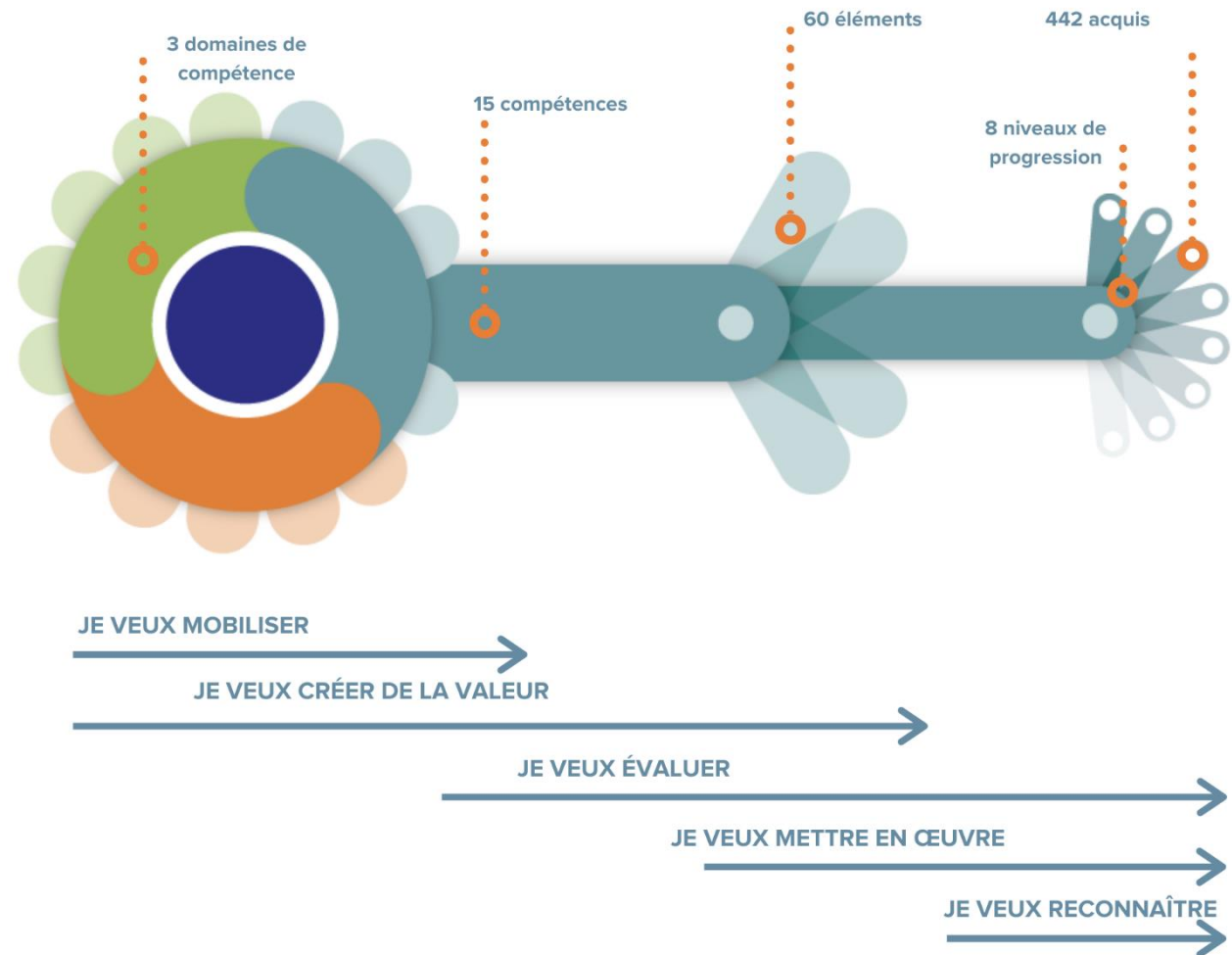
## Présentation détaillée

EntreComp est un cadre de quinze compétences entrepreneuriales, divisées en différents éléments, clairement définis par des acquis qui sont répartis sur 8 niveaux de progression, allant de l'élémentaire à l'expert.

## Utiliser EntreComp pour atteindre des objectifs

EntreComp a été appliqué de différentes manières et s'est avéré utile pour soutenir divers projets et organisations en vue d'atteindre un certain nombre d'objectifs. Ces objectifs sont les suivants :

- mobiliser l'intérêt pour l'entrepreneuriat et inciter à l'action ;
- créer de la valeur en adaptant le cadre à des contextes spécifiques ;
- évaluer les niveaux de compétence en matière d'entrepreneuriat ;
- mettre en œuvre des idées et projets entrepreneuriaux ;
- reconnaître les aptitudes entrepreneuriales.



Schématisation des différents objectifs avec les éléments d'EntreComp



## EntreComp peut vous aider à atteindre un certain nombre d'objectifs :

### OBJECTIF JE VEUX MOBILISER

Mobiliser un groupe d'utilisateurs consiste à susciter l'intérêt et inciter à l'action

Cet objectif comprend les sous-objectifs suivants : accroître la sensibilisation à et la compréhension de l'entrepreneuriat en tant que compétence clé, développer l'éducation et l'apprentissage de l'entrepreneuriat afin de créer une vision et un langage communs pour les acteurs concernés, et initier des partenariats dans l'écosystème local, en utilisant EntreComp comme référence.

### OBJECTIF JE VEUX CRÉER DE LA VALEUR

Créer de la valeur revient à adapter le cadre EntreComp à votre propre contexte

Cela signifie qu'il faut le traduire en différentes langues, l'adapter à de nouveaux publics, l'utiliser afin de soutenir les pratiques fondées sur des données probantes ainsi que d'aligner les aptitudes et les cadres de recrutement existants.

### OBJECTIF JE VEUX ÉVALUER

Évaluer revient à appréhender quel est le point de départ ou à démontrer les progrès réalisés

Cela consiste à utiliser EntreComp afin de cartographier les actions ou les ressources existantes, de déceler les lacunes en matière d'aptitudes, d'identifier les forces et les faiblesses individuelles, mais aussi de réfléchir à l'apprentissage ou de l'évaluer, en utilisant EntreComp en vue de l'auto-évaluation de l'apprentissage et pour démontrer la progression réalisée.

### OBJECTIF JE VEUX METTRE EN ŒUVRE

Utiliser EntreComp pour permettre la mise en œuvre d'idées ou de projets

Il s'agit de concevoir un apprentissage ou des expériences pratiques relatifs à l'entrepreneuriat, de créer des parcours de développement d'aptitudes et de trajets de carrière ou des parcours de création d'entreprise, d'intégrer EntreComp ou de l'associer à d'autres compétences clés, de mettre en place ou d'améliorer des initiatives existantes de soutien à la création d'entreprise et de développer des organisations entrepreneuriales avec EntreComp.

### OBJECTIF JE VEUX RECONNAÎTRE

Reconnaître les aptitudes

Il s'agit d'utiliser EntreComp pour reconnaître le développement d'aptitudes et identifier les compétences professionnelles, ou pour démontrer l'impact des programmes ou des activités.

# À qui EntreComp est-il destiné ?

EntreComp peut être utilisé par différents acteurs, et est pertinent pour celles et ceux qui s'intéressent à et travaillent dans l'éducation formelle, l'apprentissage non formel, les activités d'inclusion ainsi que les organisations et les entreprises de toutes tailles..

Par exemple, si vous travaillez dans le domaine de l'établissement et de l'influence des politiques, vous pouvez utiliser EntreComp pour :

- Développer une compréhension et un langage communs avec toutes les parties concernées
- Façonner les politiques liées à l'éducation, à l'économie, à l'emploi ou au développement communautaire
- Définir un indicateur d'impact entrepreneurial

Si vous travaillez dans le domaine de l'éducation et de la formation, vous pouvez utiliser EntreComp :

- Adapter les acquis entrepreneuriaux à un contexte spécifique
- Créer de nouvelles activités d'enseignement et d'apprentissage ou améliorer les activités existantes afin de développer les compétences entrepreneuriales
- Définir l'évaluation de l'apprentissage entrepreneurial

Si vous travaillez avec des jeunes en dehors du cadre de l'éducation formelle, vous pouvez utiliser EntreComp pour :

- Concevoir des activités qui permettent d'acquérir une expérience entrepreneuriale pratique
- Aider les jeunes à identifier dans quelle mesure ils sont des entrepreneurs
- Reconnaître vos propres compétences entrepreneuriales

Si vous travaillez avec des start-up et des entrepreneurs, vous pouvez utiliser EntreComp pour :

- Comprendre comment les activités existantes contribuent aux compétences entrepreneuriales
- Aider les entrepreneurs à cartographier leurs propres compétences entrepreneuriales
- Concevoir de nouvelles formations pour soutenir la création ou la croissance d'entreprises grâce aux compétences d'EntreComp

Si vous êtes impliqué(e) dans le recrutement ou la gestion des ressources humaines, vous pouvez utiliser EntreComp pour :

- Aider à définir les compétences requises pour un emploi spécifique
- Planifier des stratégies et des activités d'apprentissage et de développement organisationnels
- Constituer des équipes d'entrepreneurs

# Conseils pratiques pour commencer à utiliser EntreComp

EntreComp constitue un cadre de référence pratique et flexible.

Il est conçu de façon à pouvoir être adapté et peut être utilisé afin de faire progresser les individus et les organisations, et leur permettre de développer un esprit entrepreneurial.

Voici quelques conseils qui peuvent vous aider à appréhender EntreComp.

## CRÉEZ UNE COMPRÉHENSION COMMUNE

Utilisez EntreComp comme base pour la création d'une compréhension commune de ce que signifie « être entrepreneur ». Utilisez son langage pour définir une approche claire et cohérente du développement de stratégies et d'actions.

## UTILISEZ LES VISUELS

Utilisez les visuels d'EntreComp pour susciter l'engagement des apprenants, des collègues et des autres parties prenantes. Par exemple, la roue présente un visuel facile à comprendre que les différents groupes d'acteurs peuvent retenir et auquel ils peuvent s'identifier.

## TROUVEZ LE BON NIVEAU

Demandez-vous qui sont vos collaborateurs et décidez quel niveau d'EntreComp convient à votre public – devez-vous leur expliquer le modèle dans son ensemble, ou simplement préciser ce qu'« être un entrepreneur »

## TROUVEZ LES BONNES COMPÉTENCES

Classez les compétences entrepreneuriales nécessaires pour votre projet ou votre organisation par ordre de priorité, et incluez-les dans les activités de recrutement et/ou de formation et de développement. Une activité peut porter sur une seule compétence ou peut développer l'ensemble d'entre elles.

## IDENTIFIEZ VOTRE POINT DE DÉPART

Évaluez vos activités ou ressources existantes par rapport aux compétences d'EntreComp afin d'identifier comment vous aidez les autres à développer leurs propres compétences en matière d'entrepreneuriat.

#### ADAPTEZ-VOUS SI NÉCESSAIRE

EntreComp n'est pas un outil figé : il peut être adapté de quelque façon que ce soit. Par exemple, les acquis sont génériques et vous devrez probablement les adapter afin qu'ils répondent à vos besoins.

#### IDENTIFIEZ LE POINT DE DÉPART DE VOS APPRENANTS

Quels qu'ils soient, employés ou étudiants, ils ne partiront pas du même point de départ pour développer leurs aptitudes. On n'attend pas des apprenants qu'ils développent toutes les compétences à un niveau spécifique et peu d'entre eux sont censés acquérir le plus haut niveau de maîtrise dans toutes les compétences.

#### AFFINEZ OU ÉVALUEZ LES STRATÉGIES D'APPRENTISSAGE

Réfléchissez à votre approche de l'enseignement et de l'apprentissage, quelle que soit votre discipline. Pensez à la manière dont vous pourriez adapter votre approche ou introduire d'éventuelles expériences entrepreneuriales pratiques afin de développer également une ou plusieurs compétences entrepreneuriales.

#### IDENTIFIEZ LES ACQUIS QUI CONVIENNENT À VOTRE ACTIVITÉ

Pour une même activité d'apprentissage, les acquis provenant de différents niveaux du modèle de progression peuvent être pertinents, par exemple du niveau 4 en créativité, mais du niveau 1 en connaissances financières.

#### AUTO-EVALUATION

Présentez EntreComp à vos apprenants comme un cadre de réflexion ou d'auto-évaluation afin qu'ils puissent évaluer le niveau de leurs propres compétences et suivre leurs progrès.

#### PROUVEZ LA VALEUR

Démontrez la valeur de vos activités et de vos ressources en mettant en évidence celles qui répondent pleinement aux compétences d'EntreComp.

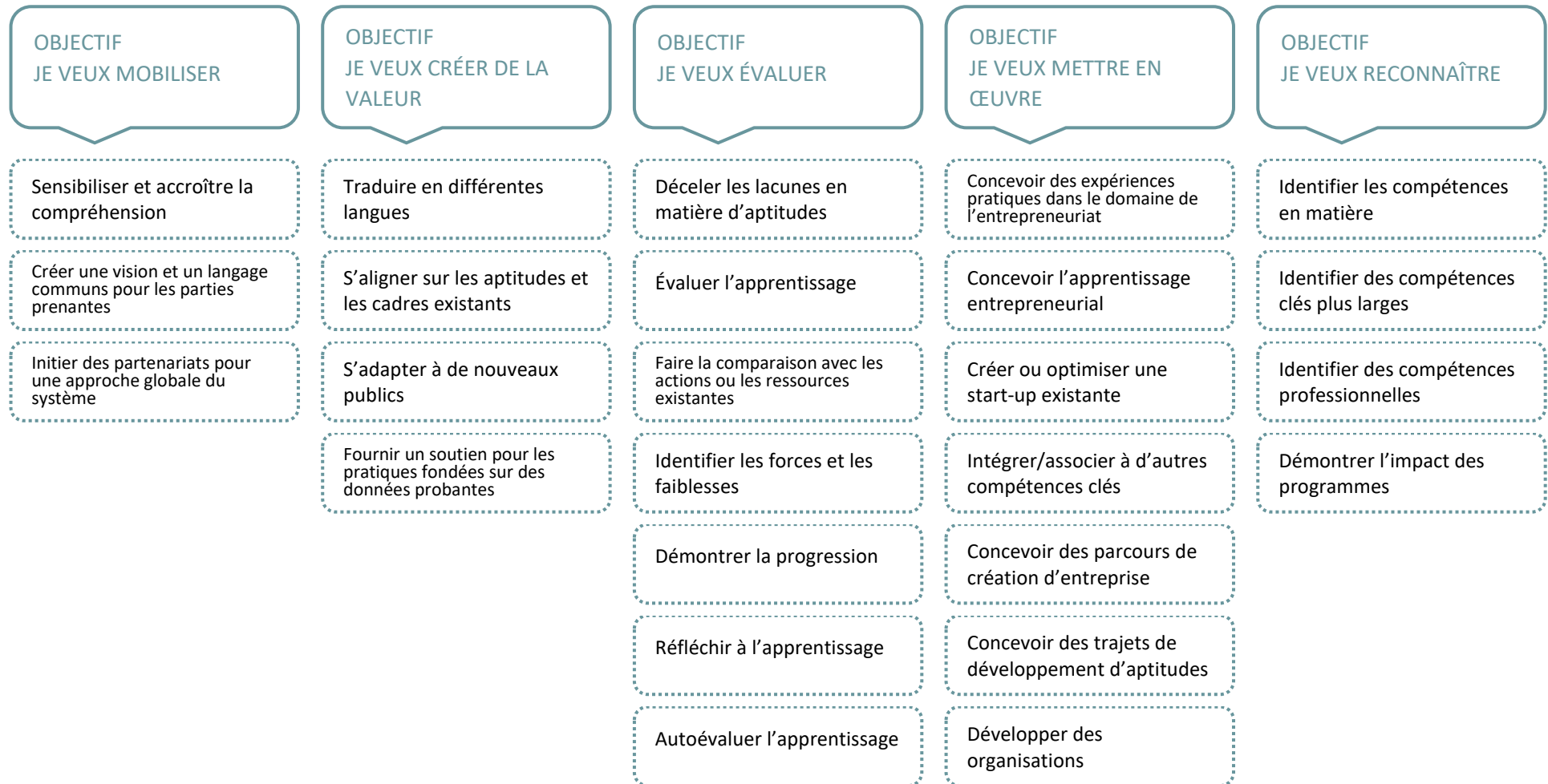
#### FAITES LA COMPARAISON AVEC VOTRE ACTIVITÉ ACTUELLE

Identifiez les possibilités d'expansion de vos activités afin de soutenir l'apprentissage entrepreneurial en les comparant à celles d'EntreComp afin d'identifier les éventuelles lacunes.

#### FOURNISSEZ UN CADRE D'AUTO-ÉVALUATION FONDÉ SUR DES PREUVES

Utilisez EntreComp comme élément de base pour apporter des changements dans votre approche de l'apprentissage. Les recherches montrent qu'il s'agit des compétences dont les apprenants ont besoin pour créer efficacement de la valeur sociale, culturelle ou financière dans leur travail ou communauté.

## Explorer EntreComp en Action par objectif



# Glossaire

<b>Attitudes</b>	Les « attitudes » sont des facteurs de motivation de la performance. Elles comprennent les valeurs, les aspirations et les priorités.	<b>Expériences pratiques entrepreneuriales</b>	Les expériences pratiques entrepreneuriales sont des expériences éducatives qui permettent à l'apprenant de trouver des idées, d'en identifier une bonne et de la transformer en action. Elles nécessitent la participation de partenaires extérieurs à la conception et/ou à la mise en œuvre de cet apprentissage, afin de garantir la pertinence de celui-ci par rapport au monde réel. Les expériences pratiques entrepreneuriales offrent aux étudiants un environnement d'apprentissage favorable, où les erreurs sont acceptées et où l'échec est un outil d'apprentissage, afin qu'ils acquièrent la confiance et l'expérience nécessaires pour transformer leurs idées en actions dans le monde réel. Les expériences pratiques entrepreneuriales doivent être une initiative menée par les étudiants, soit individuellement, soit au sein d'une petite équipe, et impliquer l'apprentissage par la pratique et la production d'un résultat tangible.
<b>Compétence</b>	Dans le contexte du cadre EntreComp, la compétence est considérée comme un ensemble de connaissances, d'aptitudes et d'attitudes.		
<b>Entrepreneuriat</b>	L'entrepreneuriat consiste à tirer parti d'idées et d'opportunités et à les transformer en valeur pour les autres. La valeur créée peut être financière, culturelle ou sociale.		
<b>Intrapreneuriat</b>	L'intrapreneuriat est l'entrepreneuriat à l'intérieur d'une organisation.		
<b>Connaissance</b>	La connaissance est l'ensemble des faits, des principes, des théories et des pratiques qui sont liés à un domaine de travail ou d'étude.		
<b>Acquis</b>	Les acquis sont des énoncés de ce qu'un apprenant sait, comprend et peut faire après avoir terminé son apprentissage. Ces énoncés peuvent être conçus et utilisés pour la planification de l'éducation et l'élaboration de programmes d'études ou pour déterminer les différents types de responsabilité telles que la responsabilité juridique ou la responsabilité professionnelle.	<b>Ressources</b>	Dans le contexte de ce document, le terme « ressources » englobe les ressources personnelles (à savoir la conscience de soi, l'efficacité personnelle, la motivation et la persévérance), les ressources matérielles (par exemple les moyens de production et les ressources financières), et les ressources non matérielles (par exemple les connaissances, aptitudes et attitudes spécifiques).

---

<b>Aptitudes</b>	Les aptitudes sont la capacité à appliquer des connaissances et à utiliser un savoir-faire pour accomplir des tâches et résoudre des problèmes. Elles sont décrites comme étant cognitives (impliquant l'utilisation d'une pensée logique, intuitive et créative) ou pratiques (impliquant la dextérité manuelle et l'utilisation de méthodes, de matériaux, d'outils et d'instruments).
<b>Parties prenantes</b>	Les parties prenantes sont des individus, des groupes et des organisations ayant un intérêt direct ou indirect dans les activités créatrices de valeur et leur impact.
<b>Système</b>	Un système est un ensemble dynamique complexe composé de différentes composantes en interaction qui s'influencent mutuellement. Un système est défini par les limites qui le distinguent de l'environnement qui l'entoure et interagit avec lui, et il est caractérisé par une structure, un but et un mode de fonctionnement.
<b>Incertitude</b>	L'incertitude est une situation qui implique des informations imparfaites ou incomplètes, et qui affecte la prévisibilité des résultats. L'incertitude comporte un risque d'effet indésirable ou de perte, dont la probabilité et l'ampleur ne peuvent être calculées.
<b>Création de valeur</b>	La création de valeur est le résultat de l'activité humaine consistant à transformer de façon intentionnelle des idées en actions qui génèrent de la valeur pour quelqu'un d'autre que soi-même. Cette valeur peut être sociale, culturelle ou économique.

# EntreComp : le cadre complet





DOMAINE  
IDÉES ET OPPORTUNITÉS

COMPÉTENCE  
**DÉCELER LES  
OPPORTUNITÉS**

INDICE ET DESCRIPTEUR

Utilisez votre imagination et vos capacités pour identifier les opportunités de création de valeur.

Identifiez et saisissez les opportunités vous permettant de créer de la valeur en explorant le paysage social, culturel et économique. Identifiez les besoins auxquels il faut répondre et les défis à relever. Établissez de nouvelles connexions et rassemblez des éléments épars du paysage afin de créer des opportunités de création de valeur.

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT	
<b>IDENTIFIER, CRÉER ET SAISIR DES OPPORTUNITÉS</b>	Je peux trouver des opportunités pour aider les autres.	Je peux identifier les opportunités me permettant de créer de la valeur au sein de ma communauté et de mon environnement.	Je peux expliquer en quoi une opportunité permet de créer de la valeur.	Je peux rechercher de manière proactive des opportunités permettant de créer de la valeur, y compris par nécessité.	Je peux décrire différentes approches analytiques permettant d'identifier des opportunités entrepreneuriales.	Je peux utiliser ma connaissance et ma compréhension du contexte pour créer des opportunités de création de valeur.	Je peux évaluer les opportunités qui permettent de créer de la valeur et décider s'il faut y donner suite aux différents niveaux du système dans lequel je travaille (par exemple au niveau micro, méso ou macro).	Je peux repérer une opportunité et l'exploiter rapidement
<b>SE CONCENTRER SUR LES DÉFIS</b>	Je peux trouver différents exemples de défis qui nécessitent des solutions.	Je peux identifier, au sein de ma communauté et de mon environnement, les défis que je peux contribuer à résoudre.	Je peux identifier des opportunités pour résoudre les problèmes autrement.	Je peux redéfinir la description d'un défi, afin que d'autres opportunités de le relever puissent être identifiées.	Je peux démanteler les pratiques établies et remettre en question la pensée dominante pour créer des opportunités et examiner les défis de différentes façons.	Je peux juger du bon moment pour saisir une opportunité afin de créer de la valeur.	Je peux regrouper différentes opportunités ou identifier les synergies entre elles pour en tirer le meilleur parti possible.	Je peux définir des opportunités qui me permettent de maintenir un avantage

## DÉTECTER LES BESOINS

Je peux trouver des exemples de groupes qui ont bénéficié d'une solution à un problème donné.	Je peux identifier les besoins qui n'ont pas été satisfaits au sein de ma communauté et de mon entourage.	Je peux expliquer que différents groupes peuvent avoir des besoins différents.	Je peux déterminer quel groupe d'utilisateurs et quels besoins je veux aborder en créant de la valeur.	Je peux effectuer une analyse des besoins en impliquant les acteurs concernés.	Je peux identifier les défis liés aux besoins et aux intérêts divergents des différentes parties prenantes.	Je peux produire un « plan d'action » qui aligne les besoins sur les actions nécessaires pour y répondre et qui m'aide à créer de la valeur.	Je peux concevoir des projets qui visent à anticiper les besoins futurs.
Je peux distinguer différents domaines où il est possible de créer de la valeur (par exemple à la maison, au sein de ma communauté, de l'environnement, de l'économie ou la société).	Je peux reconnaître les différents rôles que jouent les secteurs public, privé et tertiaire dans ma région ou mon pays.	Je peux distinguer différents contextes dans lesquels créer de la valeur (par exemple les communautés et les réseaux informels, les organisations existantes, le marché).	Je peux identifier les opportunités personnelles, sociales et professionnelles me permettant de créer de la valeur, tant au sein d'organisations existantes qu'en créant de nouvelles entreprises.	Je peux identifier les limites du système qui sont pertinentes pour mon activité créatrice de valeur (ou celle de mon équipe).	Je peux analyser une activité créatrice de valeur existante en la considérant dans son ensemble et en identifiant les possibilités de la développer davantage.	Je peux observer les tendances pertinentes et identifier en quoi elles peuvent constituer une menace ou générer de nouvelles opportunités de création de valeur.	Je peux promouvoir, au sein de mon organisation, une culture ouverte à l'identification des signaux faibles de changement, ce qui conduit à de nouvelles opportunités de création de valeur.

## ANALYSER LE CONTEXTE



DOMAINE  
IDÉES ET OPPORTUNITÉS

COMPÉTENCE  
**FAIRE PREUVE DE  
CRÉATIVITÉ**

INDICE ET DESCRIPTEUR

Développez des idées créatives et ciblées.

Développez plusieurs idées et opportunités afin de créer de la valeur, y compris de meilleures solutions aux défis existants et nouveaux. Explorez et expérimentez grâce à des approches innovantes. Combinez les connaissances et les ressources afin d'engendrer des effets positifs

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT	
ÊTRE CURIEUX(-SE) ET OUVERT(E)	Je peux faire preuve de curiosité face à de nouvelles choses.	Je peux explorer de nouvelles façons d'utiliser les ressources existantes.	Je peux expérimenter dans des situations inédites grâce à mes aptitudes et mes compétences.	Je peux rechercher activement de nouvelles solutions qui répondent à mes besoins.	Je peux rechercher activement de nouvelles solutions pour améliorer le processus de création de valeur.	Je peux combiner ma compréhension de différents contextes afin de transposer des connaissances, des idées et des solutions dans divers domaines.	→	
	Je peux développer des idées qui résolvent des problèmes pertinents pour moi et mon environnement.	Seul(e) et en équipe, je peux développer des idées qui créent de la valeur pour les autres.	Je peux expérimenter avec différentes techniques pour générer des solutions alternatives aux problèmes, en utilisant les ressources disponibles de manière efficace.	Je peux évaluer la valeur de mes solutions auprès des utilisateurs finaux.	Je peux décrire différentes techniques afin de tester des idées innovantes auprès des utilisateurs finaux.	Je peux mettre en place des processus visant à impliquer les parties prenantes dans la recherche, le développement et l'expérimentation d'idées.	Je peux adapter diverses façons d'impliquer les parties prenantes aux besoins de mon activité créatrice de valeur.	Je peux concevoir de nouveaux processus afin d'impliquer les parties prenantes dans la recherche, le développement et l'expérimentation d'idées qui créent de la valeur.
DÉVELOPPER DES IDÉES								

DÉFINIR DES PROBLÈMES	Je peux aborder des problèmes ouverts à solutions multiples avec curiosité.	Je peux aborder des problèmes ouverts à solutions multiples avec curiosité. Je peux explorer des problèmes à solutions multiples de différentes manières afin de générer plusieurs solutions.	Je peux participer à des dynamiques de groupe visant à définir des problèmes à solutions multiples.	Je peux repenser des problèmes à solutions multiples en fonction de mes aptitudes.	Je peux décrire et expliquer différentes approches pour définir des problèmes à solutions multiples ainsi que différentes stratégies de résolution de problèmes.	Je peux aider les autres à créer de la valeur en encourageant l'expérimentation et en utilisant des techniques créatives pour aborder les problèmes et générer des solutions.	Je peux initier, développer, gérer et mener à bien un projet créatif.	Je peux combiner plusieurs techniques créatives afin de continuer à générer de la valeur sur la durée.
CRÉER DE LA VALEUR	Je peux assembler des objets qui créent de la valeur pour moi et pour les autres.	Je peux améliorer les produits, services et processus existants afin qu'ils répondent mieux à mes besoins ou à ceux de mes pairs et de la communauté.	Je peux identifier les fonctions de base qu'un prototype devrait avoir afin d'illustrer la valeur de mon idée.	Je peux assembler, tester et affiner progressivement des prototypes qui simulent la valeur que je veux créer.	Je peux créer (seul(e) ou avec les autres) des produits ou des services qui résolvent mes problèmes et répondent à mes besoins.	Je peux développer et fournir de la valeur par étapes, en partageant d'abord les caractéristiques principales de mon idée (ou de celle de mon équipe) et en en ajoutant progressivement d'autres.	Je peux appliquer différentes approches pour concevoir de la création de valeur grâce à de nouveaux produits, processus ou services.	Je peux concevoir et mettre en place des processus innovants pour créer de la valeur.
POUVOIR INNOVER	Je peux trouver des exemples de produits, de services et de solutions innovants.	Je peux décrire la manière dont certaines innovations ont transformé la société.	Je peux distinguer différents types d'innovation (par exemple l'innovation de processus par rapport à l'innovation de produit et l'innovation sociale, l'innovation	Je peux juger si une idée, un produit ou un processus est innovant(e) ou simplement nouveau/nouvelle pour moi.	Je peux décrire la manière dont les innovations se diffusent dans la société, la culture et le marché.	Je peux décrire différents niveaux d'innovation (par exemple progressive, de rupture ou transformationnelle) et leur rôle dans les activités créatrices de valeur.	Je peux identifier les étapes nécessaires pour déterminer le potentiel d'une idée innovante à la lumière de son développement dans une entreprise existante, une nouvelle entreprise ou une opportunité de changement social	Je peux gérer des processus d'innovation qui répondent à des besoins émergents et tirer le meilleur parti des opportunités qui se présentent.



DOMAINE  
IDÉES ET OPPORTUNITÉS

COMPÉTENCE  
**DÉVELOPPER UNE  
VISION**

INDICE ET DESCRIPTEUR

**Œuvrez pour développer votre vision de l'avenir.**

Imaginez l'avenir. Développez une vision pour transformer vos idées en actions. Visualisez des scénarios d'avenir pour vous aider à orienter vos efforts et vos actions.

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT	
<b>IMAGINER</b>	Je peux imaginer un avenir souhaitable.	Je peux développer des scénarios d'avenir simples caractérisés par de la création de valeur pour ma communauté et mon environnement.	Je peux développer (seul(e) ou avec les autres) une vision inspirante de l'avenir qui implique les autres.	Je peux développer des scénarios d'avenir autour de mon activité créatrice de valeur.	Je peux utiliser ma compréhension du contexte pour identifier différentes visions stratégiques pour la création de valeur.	Je peux discuter de ma vision stratégique pour la création de valeur (ou de celle de mon équipe).	Je peux développer (seul(e) ou avec d'autres) et comparer différents scénarios d'avenir.	Je peux montrer à différents publics les avantages de ma vision en des temps de turbulences.
<b>PENSER STRATÉGIQUEMENT</b>	→		Je peux expliquer ce qu'est une vision et quel but elle poursuit.	Je suis conscient(e) de ce qui est nécessaire pour développer une vision.	Je peux expliquer le rôle d'une vision dans le cadre de la planification stratégique.	Je peux émettre une vision pour mon activité créatrice de valeur (ou celle de mon équipe) qui guide la prise de décision interne tout au long du processus de création de valeur.	Je peux planifier en amont de ma vision pour concevoir la stratégie nécessaire à sa réalisation.	Je peux encourager l'enthousiasme et le sentiment d'appartenance autour d'une vision convaincante.

## GUIDER L'ACTION



Ma vision de création de valeur me pousse à faire les efforts nécessaires afin de transformer mes idées en actions.

Je peux décider du type de vision de création de valeur auquel je souhaite contribuer.

Je peux identifier les changements nécessaires pour réaliser ma vision.

Je peux promouvoir les initiatives de changement et de transformation qui contribuent à ma vision.

Je peux identifier les défis liés à ma vision (ou à celle de mon équipe), tout en respectant les différents niveaux du système et la diversité des parties prenantes concernées.

Je peux créer (seul(e) ou avec les autres) un « plan d'action » à partir de ma vision de création de valeur.



DOMAINE  
IDÉES ET OPPORTUNITÉS

COMPÉTENCE  
VALORISER LES IDÉES

INDICE ET DESCRIPTEUR

Tirez le meilleur parti des idées et des opportunités qui se présentent.

Jugez de ce qui a de la valeur en termes sociaux, culturels et économiques. Sachez reconnaître le potentiel d'une idée pour créer de la valeur et identifiez les moyens appropriés pour l'exploiter au maximum.

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT	
<b>RECONNAÎTRE LA VALEUR DES IDÉES</b>	Je peux trouver des exemples d'idées qui ont de la valeur pour moi et pour les autres.	Je peux démontrer comment différents groupes, tels que les entreprises et les institutions, créent de la valeur au sein de ma communauté et de mon environnement.	Je peux faire la différence entre la valeur sociale, culturelle et économique.	Je peux décider du type de valeur que je veux engendrer et choisir ensuite la voie la plus appropriée pour le faire.	Je reconnais les nombreuses formes de valeur qui pourraient être créées par le biais de l'entrepreneuriat, telles que la valeur sociale, culturelle ou économique.	Je peux décomposer une chaîne de valeur en ses différentes parties et identifier comment de la valeur est ajoutée dans chacune d'entre elles.	Je peux élaborer des stratégies afin d'exploiter au maximum les opportunités de créer de la valeur au sein de mon organisation ou de mon entreprise.	Je peux formuler la valeur d'une nouvelle idée du point de vue des différentes parties prenantes.
<b>PARTAGER ET PROTÉGER LES IDÉES</b>	Je peux établir clairement que les idées d'autres personnes peuvent être utilisées et mises en œuvre tout en respectant leurs droits.	Je peux expliquer que les idées peuvent être partagées et diffusées au profit de tous ou peuvent être protégées par certains droits, par exemple les droits d'auteur ou les brevets.	Je peux distinguer les types de licences qui peuvent être utilisées pour partager des idées et protéger les droits y afférents.	Je peux choisir la licence la plus appropriée pour le partage et la protection de la valeur créée par mes idées.	Je peux faire la distinction entre les marques, les droits de protection des dessins et modèles, les brevets, les indications géographiques, le secret industriel, les accords de confidentialité et les licences de droits d'auteur, y compris les licences ouvertes et de domaine public telles que Creative Commons.	Lorsque je conçois des idées avec d'autres personnes, je peux établir une convention de diffusion et d'exploitation au profit de tous les partenaires impliqués.	Je peux élaborer une stratégie concernant les droits de propriété intellectuelle qui tienne compte des exigences géographiques.	Je peux élaborer une stratégie concernant les droits de propriété intellectuelle adaptée à l'âge de mon portefeuille.



DOMAINE  
IDÉES ET OPPORTUNITÉS

COMPÉTENCE  
**DÉVELOPPER UNE  
PENSÉE ÉTHIQUE ET  
DURABLE**

INDICE ET DESCRIPTEUR

Évaluez les conséquences et l'impact des idées, des opportunités et des actions potentielles.

Évaluez les conséquences des idées qui apportent de la valeur et les effets de l'action entrepreneuriale sur la communauté cible, le marché, la société et l'environnement. Examinez à quel point les objectifs sociaux, culturels et économiques sont durables à long terme et évaluez la ligne de conduite choisie. Agissez de manière responsable

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT	
<b>SE COMPORTEUR DE MANIÈRE ÉTHIQUE</b>	Je peux identifier des comportements qui font preuve d'intégrité, d'honnêteté, de responsabilité, de courage et d'engagement.	Je peux décrire avec mes propres mots l'importance de l'intégrité et des valeurs éthiques.	Je peux appliquer la pensée éthique aux processus de consommation et de production.	Je suis motivé(e) par l'honnêteté et l'intégrité lorsque je prends des décisions.	Je peux faire valoir que les idées de création de valeur devraient être soutenues par l'éthique et les valeurs relatives au genre, à l'égalité, à l'équité, à la justice sociale et à la durabilité environnementale	Je peux assumer la responsabilité de promouvoir un comportement éthique dans ma zone d'influence (par exemple en promouvant l'équilibre entre les genres, en soulignant les inégalités et tout manque d'intégrité).	Je m'assure en priorité que le comportement éthique est respecté et promu dans ma zone d'influence.	Je prends des mesures contre les comportements contraires à l'éthique.
<b>PENSER DE FAÇON DURABLE</b>	Je peux citer des exemples de comportements respectueux de l'environnement qui profitent à une communauté.	Je peux reconnaître des exemples de comportement respectueux de l'environnement de la part d'entreprises qui créent de la valeur pour la société dans son ensemble.	Je peux identifier les pratiques qui ne sont pas durables ainsi que leurs répercussions sur l'environnement.	Je suis capable de formuler un énoncé de problème clair lorsque je suis confronté(e) à des pratiques qui ne sont pas durables.	Je peux discuter de l'impact d'une organisation sur l'environnement (et vice versa).	Je peux discuter de la relation entre la société et les développements techniques quant à leurs répercussions sur l'environnement.	Je peux choisir des méthodes adéquates pour analyser l'impact environnemental en fonction de leurs avantages et inconvénients.	Je peux contribuer aux discussions sur l'autorégulation dans mon secteur d'activité.



**ÉVALUER  
L'IMPACT**

Je peux trouver et énumérer des exemples de changements provoqués par l'action humaine dans des contextes sociaux, culturels, environnementaux ou économiques.

Je peux faire la différence entre l'impact d'une activité créatrice de valeur sur la communauté cible et son impact plus large sur la société.

Je peux identifier l'impact que le fait de saisir des opportunités aura sur moi et mon équipe, sur le groupe cible et sur la communauté environnante.

Je peux identifier les parties prenantes qui sont affectées par le changement apporté par mon activité créatrice de valeur (ou celle de mon équipe), y compris les parties prenantes qui ne peuvent pas s'exprimer (par exemple les générations futures, le climat ou la nature).

Je peux analyser les répercussions de mon activité créatrice de valeur au sein des limites du système dans lequel je travaille.

Je peux définir l'objectif de l'étude des répercussions, du contrôle de l'impact et de l'évaluation de l'impact.

Je peux choisir des « indicateurs de mesure » pour contrôler et évaluer l'impact de mon activité créatrice de valeur.

Je peux effectuer une étude des répercussions, un contrôle de l'impact et une évaluation de l'impact de mon activité créatrice de valeur.

**ÊTRE  
RESPONSABLE**



Je peux faire la différence entre la responsabilité à l'égard de l'utilisation des ressources et celle à l'égard de l'impact de mon activité créatrice de valeur sur les parties prenantes et l'environnement.

Je peux faire la différence entre l'input, l'output, les résultats et l'impact

Je peux discuter d'une série de méthodes en matière de responsabilité, concernant tant la responsabilité fonctionnelle que la responsabilité stratégique.

En matière de responsabilité, je peux utiliser les méthodes qui me rendent responsable vis-à-vis de nos parties prenantes internes et externes.

Je peux concevoir des façons d'être responsable vis-à-vis de tous nos partenaires.



DOMAINE  
RESSOURCES

INDICE ET DESCRIPTEUR

Croyez en vous et continuez à évoluer.

COMPÉTENCE  
**DÉVELOPPER LA  
CONNAISSANCE DE SOI  
ET L'AUTO-EFFICACITÉ**

Réfléchissez à vos besoins, vos aspirations et vos désirs à court, moyen et long terme. Identifiez et évaluez vos forces et vos faiblesses sur le plan individuel et collectif. Croyez en votre capacité à influencer le cours des événements, malgré les incertitudes, les revers et les échecs temporaires

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT
<b>SUIVRE VOS ASPIRATIONS</b>	Je peux identifier mes besoins, mes désirs, mes intérêts et mes objectifs.	Je peux décrire mes besoins, mes désirs, mes intérêts et mes objectifs.	Je peux m'engager à satisfaire mes besoins, mes désirs, mes intérêts et mes objectifs.	Je peux réfléchir à mes besoins, désirs et intérêts ainsi qu'à mes aspirations par rapport aux opportunités et aux perspectives d'avenir tant sur le plan individuel et collectif.	Je peux traduire mes besoins, mes désirs, mes intérêts et mes aspirations en objectifs qui me permettront de les satisfaire.	Je peux aider les autres à réfléchir à leurs besoins, leurs désirs, leurs intérêts et leurs aspirations, et à déterminer comment les transformer en objectifs.	→
<b>IDENTIFIER VOS FORCES ET VOS FAIBLESSES</b>	Je peux identifier les domaines dans lesquels j'excelle et ceux dans lesquels ce n'est pas le cas.		Je peux évaluer mes forces et mes faiblesses ainsi que celles des autres par rapport aux opportunités de création de valeur.	Je suis animé(e) par le désir d'utiliser mes forces et mes capacités pour exploiter au maximum les opportunités de création de valeur.	Je peux faire équipe avec d'autres pour compenser nos faiblesses et renforcer nos points forts.	Je peux aider les autres à identifier leurs forces et leurs faiblesses.	→
<b>CROIRE EN VOS CAPACITÉS</b>	Je crois en ma capacité à faire ce qu'on me demande avec succès.	Je crois en ma capacité à réaliser ce que j'ai l'intention de faire.	Je peux juger du contrôle que j'exerce sur mes réalisations (par rapport à tout contrôle provenant d'influences extérieures).	Je crois que je peux avoir une influence positive sur les gens et les situations.	Je crois en ma capacité à réaliser ce que j'ai imaginé et planifié, malgré les obstacles, les ressources limitées et la résistance des autres.	Je crois en ma capacité à comprendre les expériences que d'autres qualifieraient d'échecs et à en tirer le meilleur parti possible.	→

**FAÇONNER  
VOTRE AVENIR**

Je peux énumérer différents types d'emplois et leurs principales fonctions.

Je peux décrire les qualités et les capacités requises pour différents emplois, ainsi que les qualités et les capacités dont je dispose.

Je peux décrire mes aptitudes et mes compétences en matière de choix de carrière, y compris en tant qu'indépendant(e).

Je peux mobiliser mes aptitudes et mes compétences pour changer mon parcours professionnel, en raison de nouvelles opportunités ou par nécessité.

Je peux discuter de la manière dont une connaissance et une évaluation réaliste de mes attitudes, aptitudes et connaissances personnelles peuvent influencer ma prise de décision, mes relations avec les autres et ma qualité de vie.

Je peux choisir des opportunités de développement professionnel avec mon équipe et mon organisation sur la base d'une parfaite connaissance de nos forces et de nos faiblesses.

Je peux concevoir des stratégies de développement professionnel pour mon équipe et mon organisation sur la base d'une parfaite connaissance de nos forces et de nos faiblesses, en lien avec les opportunités actuelles et futures de création de valeur.

Je peux concevoir des stratégies pour surmonter mes faiblesses (ou celles de mon équipe ou de mon organisation) et pour développer nos points forts en anticipant les besoins futurs.



DOMAINE  
RESSOURCES

INDICE ET DESCRIPTEUR

Restez concentré(e) et n'abandonnez pas.

COMPÉTENCE  
**FAIRE PREUVE DE  
MOTIVATION ET DE  
PERSÉVÉRANCE**

Soyez déterminé(e) à transformer vos idées en actions et à satisfaire votre besoin de réalisation. Soyez prêt(e) à devoir faire preuve de patience et continuez à essayer d'atteindre vos objectifs individuels ou collectifs à long terme. Soyez résistant(e) face à la pression, à l'adversité et aux échecs temporaires

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT	
<b>RESTER MOTIVÉ (E)</b>	Je suis motivé(e) par la possibilité de faire ou de contribuer à quelque chose de positif pour moi ou pour les autres.	Je suis motivé(e) par l'idée de créer de la valeur pour moi-même et pour les autres.	Je peux anticiper la perspective d'atteindre mes objectifs et cela me motive.	Je peux adapter mon propre comportement afin de rester motivé(e) et de profiter des avantages du fait de la transformation d'idées en actions.	→			
<b>ÊTRE DÉTERMINÉ (E)</b>	Je considère les tâches comme des défis qui m'incitent à faire de mon mieux.	Je suis motivé(e) par les défis.	Je peux me fixer des défis pour me motiver.	Je suis prêt(e) à tout mettre en œuvre et à utiliser des ressources pour surmonter les défis et atteindre mes objectifs (ou ceux de mon équipe).	Je stimule mes efforts en utilisant mon désir d'atteindre mes objectifs et ma foi en ma capacité à le faire.	Je peux aider les autres à rester motivés, en les encourageant à s'engager dans ce qu'ils veulent accomplir.	Je peux créer un climat propice à la motivation de mon équipe (par exemple en célébrant les succès, en tirant des leçons des échecs et en encourageant des méthodes innovantes pour la résolution de problèmes).	Je considère tous les résultats comme des solutions temporaires adaptées à leur époque et à leur contexte, et j'ai donc la motivation de veiller à ce qu'ils se développent dans un cycle continu d'amélioration et d'innovation.

**SE CONCENTRER  
SUR CE QUI EST  
MOTIVANT**



Je peux identifier différents moyens de me motiver et de motiver les autres à créer de la valeur.	Je peux réfléchir aux mesures d'incitations sociales associées au sens de l'initiative et à la création de valeur pour moi-même et pour les autres.	Je peux distinguer les facteurs personnels et externes qui me motivent ou qui motivent les autres à créer de la valeur.	Je peux mobiliser des stratégies afin de rester motivé(e) (par exemple fixer des objectifs, suivre les performances et évaluer mes progrès).	Je peux mobiliser des stratégies afin de maintenir mon équipe motivée et concentrée sur la création de valeur.	Je peux concevoir des moyens efficaces afin d'attirer des personnes talentueuses et les maintenir motivées.	Je peux récompenser l'initiative, les efforts et les réussites de manière appropriée au sein de mon équipe et de mon organisation.
---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ÊTRE  
RÉSILIENT(E)**

Je fais preuve de passion et de volonté afin d'atteindre mes objectifs.	Je suis déterminé(e) et persévérant(e) lorsque j'essaie d'atteindre mes objectifs (ou ceux de mon équipe).	Je peux surmonter de simples circonstances défavorables.	Je peux juger quand cela ne vaut pas la peine de poursuivre une idée.	Je peux persévérer face à l'adversité lorsque j'essaie d'atteindre mes objectifs.	Je peux concevoir des stratégies afin de surmonter des circonstances défavorables normales.	Je peux faire face aux changements inattendus, aux revers et aux échecs (par exemple à la perte d'un emploi).	Je peux faire en sorte que mon équipe ou mon organisation restent positives lorsqu'il s'agit de prendre des décisions difficiles et de faire face aux échecs.
-------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**NE PAS  
ABANDONNER**

Je n'abandonne pas et je peux continuer à avancer même lorsque je fais face à des difficultés.	Je n'ai pas peur de travailler dur pour atteindre mes objectifs.	Je peux retarder la réalisation de mes objectifs pour gagner en valeur, grâce à des efforts prolongés.	Je peux maintenir mes efforts et mon intérêt, malgré les revers.	Je peux célébrer les réalisations à court terme, afin de rester motivé(e).	Je peux inspirer les autres à travailler dur pour atteindre leurs objectifs en faisant preuve de passion et d'un fort sentiment d'appropriation.	Je peux rester concentré(e) sur ma vision et mes objectifs, malgré les difficultés.
------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------





DOMAINE  
RESSOURCES

COMPÉTENCE  
MOBILISER DES  
RESSOURCES

INDICE ET DESCRIPTEUR

Obtenez et gérez les ressources dont vous avez besoin.

Obtenez et gérez les ressources matérielles, non matérielles et numériques nécessaires pour transformer des idées en actions. Exploitez au mieux des ressources limitées. Obtenez et gérez les compétences nécessaires à tout moment, y compris les compétences techniques, juridiques, fiscales et numériques (par exemple par le biais de partenariats appropriés, de la mise en réseau, de l'externalisation et du crowdsourcing).

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT	
<b>GÉRER LES RESSOURCES (MATÉRIELLES ET NON MATÉRIELLES)</b>	Je suis conscient(e) que les ressources ne sont pas illimitées.	Je peux apprécier l'importance de partager les ressources avec les autres.	Je peux expérimenter avec différentes combinaisons de ressources pour transformer mes idées en actions.	Je peux obtenir et gérer les ressources nécessaires pour transformer mon idée en action.	Je peux élaborer un plan pour gérer des ressources limitées lors de la mise en place de mon activité créatrice de valeur.	Je peux réunir les ressources nécessaires pour développer mon activité créatrice de valeur.	Je peux allouer suffisamment de ressources à chaque étape de mon plan d'action (ou de celui de mon équipe) et à mon activité créatrice de valeur (par exemple le temps, les finances, ainsi que les aptitudes, les connaissances et l'expérience de mon équipe).	Je peux juger des ressources clés nécessaires pour soutenir une idée innovante ou une opportunité de développer une entreprise existante, de lancer une nouvelle entreprise ou de créer une entreprise sociale.
<b>UTILISER LES RESSOURCES DE MANIÈRE RESPONSABLE</b>	J'apprécie les biens dont je dispose et les utilise de manière responsable.	Je peux décrire comment faire durer les ressources plus longtemps grâce à la réutilisation, la réparation et le recyclage.	Je peux discuter des principes de l'économie circulaire et de l'utilisation efficace des ressources.	J'utilise les ressources de manière responsable et efficace (par exemple l'énergie, les matériaux dans la chaîne d'approvisionnement ou le processus de fabrication, les espaces publics).	Je prends en compte le coût non matériel de l'utilisation des ressources lorsque je prends des décisions concernant mes activités créatrices de valeur.	Je peux choisir et mettre en place des procédures de gestion des ressources efficaces (par exemple analyse du cycle de vie, déchets solides).	Je peux identifier les opportunités qu'une utilisation efficace des ressources et l'économie circulaire apportent à mon organisation.	Je peux concevoir et mettre en place des moyens innovants pour réduire l'impact global de mon activité créatrice de valeur sur l'environnement, la communauté et la société, et mesurer les progrès effectués.

<p><b>UTILISER SON TEMPS DE MANIÈRE OPTIMALE</b></p>	<p>Je peux identifier différentes utilisations du temps dont je dispose (par exemple étudier, jouer, se reposer).</p>	<p>J'estime que mon temps est une ressource limitée.</p>	<p>Je peux discuter de la nécessité d'investir du temps dans différentes activités créatrices de valeur.</p>	<p>Je peux utiliser mon temps efficacement de façon à atteindre mes objectifs.</p>	<p>Je peux gérer mon temps efficacement en utilisant des techniques et des outils qui m'aident (ou qui aident mon équipe) à être productif(-ve).</p>	<p>Je peux aider les autres à gérer leur temps efficacement.</p>	<p>Je peux mettre en place des procédures de gestion du temps efficaces.</p>	<p>Je peux mettre en place des procédures de gestion du temps efficaces qui répondent aux besoins spécifiques de mon activité créatrice de valeur</p>
<p><b>OBTENIR DU SOUTIEN</b></p>	<p>Je peux chercher de l'aide lorsque j'éprouve des difficultés à réaliser ce que j'ai décidé de faire.</p>	<p>Je peux identifier des sources d'aide pour mon activité créatrice de valeur (par exemple des enseignants, des pairs, des mentors).</p>	<p>Je peux décrire les concepts de répartition des tâches et de spécialisation professionnelle.</p>	<p>Je peux trouver et énumérer des services publics et privés pour soutenir mon activité créatrice de valeur (par exemple pépinière d'entreprises, conseillers en entreprises sociales, investisseurs providentiels, chambre de commerce).</p>	<p>Je peux trouver des solutions numériques (gratuites, payantes ou open source) qui peuvent m'aider à gérer efficacement mes activités créatrices de valeur</p>	<p>Je peux trouver du soutien pour m'aider à saisir une opportunité de créer de la valeur (par exemple un conseiller ou des services de consultance, le soutien de pairs ou de mentors).</p>	<p>Je peux déléguer efficacement des tâches à l'intérieur et à l'extérieur de mon organisation pour en tirer le maximum de valeur (par exemple externalisation, partenariat, acquisitions, crowd-sourcing).</p>	<p>Je peux développer un réseau de fournisseurs flexibles et réactifs en dehors de mon organisation, qui soutiennent mon activité de création de valeur.</p>



DOMAINE  
RESSOURCES

INDICE ET DESCRIPTEUR

Développez votre savoir-faire sur le plan financier et économique.

COMPÉTENCE  
**AVOIR DES  
CONNAISSANCES  
FINANCIÈRES ET  
ÉCONOMIQUES**

Estimez le coût de la transformation d'une idée en une activité créatrice de valeur. Planifiez, mettez en place et évaluez les décisions financières dans le temps. Gérez le financement afin de vous assurer que votre activité créatrice de valeur peut durer à long terme.

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT	
<b>COMPRENDRE LES CONCEPTS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS</b>	Je peux me souvenir de la terminologie et des symboles de base relatifs à l'argent.	Je peux expliquer des concepts économiques simples (par exemple l'offre et la demande, le prix du marché, le commerce).	Je peux utiliser le concept de coûts de renoncement et d'avantage comparatif pour expliquer pourquoi il existe des échanges entre individus, régions et nations.	Je peux lire les comptes de résultat et les bilans.	Je peux expliquer le lien entre un bilan et un compte de résultat.	Je peux créer des indicateurs financiers (par exemple le retour sur investissement).	Je peux utiliser des indicateurs financiers pour évaluer la santé financière d'une activité créatrice de valeur.	Je peux utiliser des indicateurs financiers pour comparer la santé financière de mon activité créatrice de valeur avec celles de mes concurrents.
<b>GÉRER UN BUDGET</b>	Je peux juger de la façon dont j'utilise mon argent.	Je peux établir un budget de ménage simple et responsable.	Je peux établir un budget pour une activité créatrice de valeur.	Je peux juger des besoins de trésorerie d'une activité créatrice de valeur.	Je peux appliquer les concepts de planification et de prévision financières dont j'ai besoin pour transformer mes idées en actions (par exemple à but lucratif ou non).	Je peux juger des besoins de trésorerie d'un projet complexe.	Je peux juger des besoins de trésorerie d'une organisation qui gère de nombreuses activités créatrices de valeur interdépendantes.	Je peux élaborer un plan pour assurer la viabilité financière et économique à long terme de mon activité créatrice de valeur (ou de celle de mon équipe).



### TROUVER DES FINANCEMENTS

Je peux identifier les principaux types de revenus des familles, des entreprises, des organisations à but non lucratif et de l'État.

Je peux décrire le rôle principal des banques dans l'économie et la société.

Je peux expliquer que les activités créatrices de valeur peuvent prendre différentes formes (une entreprise, une entreprise sociale, une organisation à but non lucratif, etc.) et peuvent avoir diverses structures de propriété (entreprise individuelle, société à responsabilité limitée, coopérative, etc.).

Je peux identifier des sources de financement publiques et privées pour mon activité créatrice de valeur (par exemple prix, crowdfunding et actions).

Je peux choisir les sources de financement les plus appropriées pour lancer ou développer une activité créatrice de valeur.

Je peux introduire une demande dans le cadre des programmes de soutien aux entreprises publiques ou privées, des régimes de financement, des subventions publiques ou des appels d'offres.

Je peux lever des fonds et obtenir des revenus provenant de différentes sources, et je peux profiter de la diversité de ces sources.

Je peux juger d'une opportunité en tant qu'investisseur potentiel.

### COMPRENDRE L'IMPOSITION

Je peux résumer le but de l'imposition.

Je peux expliquer comment l'imposition finance les activités d'un pays et le rôle qu'elle joue en fournissant des biens et des services publics.

Je peux estimer les principales obligations comptables et fiscales que je dois remplir pour répondre aux exigences fiscales de mes activités.

Je peux estimer la façon dont mes décisions financières (investissements, achat d'actifs, de biens, etc.) affectent mon imposition.

Je peux prendre des décisions financières sur la base des régimes fiscaux en vigueur.

Je peux prendre des décisions financières sur la base des régimes fiscaux de différents pays





DOMAINE  
RESSOURCES

COMPÉTENCE  
**MOBILISER LES AUTRES**

INDICE ET DESCRIPTEUR

Inspirez les autres et encouragez-les à s'engager.

Inspirez et enthousiasmez les parties prenantes concernées. Obtenez le soutien nécessaire pour atteindre des résultats importants.

Communiquez efficacement et faites preuve de persuasion, de négociation et de leadership.

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT	
<b>INSPIRER ET SE LAISSER INSPIRER</b>	Je fais preuve d'enthousiasme face aux défis.	Je participe activement à la création de valeur pour les autres.	Je ne me laisse pas décourager par les difficultés.	Je peux donner l'exemple.	Je peux obtenir l'appui d'autres personnes pour soutenir mon activité créatrice de valeur.	Je peux inspirer les autres malgré des circonstances difficiles.	Je peux maintenir une certaine dynamique avec mon équipe, mes partenaires et les parties prenantes lorsque je suis impliqué(e) dans une situation difficile.	Je peux former des coalitions afin de transformer des idées en actions.
<b>PERSUADER</b>	→ Je peux persuader les autres en fournissant un certain nombre d'arguments.		Je peux persuader les autres en fournissant des preuves pour appuyer mes arguments.	Je peux persuader les autres en faisant appel à leurs émotions.	Je peux présenter mon projet efficacement devant des investisseurs ou des donateurs potentiels.	Je peux surmonter la résistance de ceux qui seront affectés par ma vision, mon approche innovante et mon activité créatrice de valeur (ou celles de mon équipe).	Je peux créer un appel à l'action qui suscite l'adhésion des parties prenantes internes telles que les collègues, les partenaires, les employés ou les cadres supérieurs.	Je peux négocier du soutien pour soutenir des idées de création de valeur.

<b>COMMUNIQUER EFFICACEMENT</b>	Je peux communiquer clairement mes idées aux autres.	Je peux communiquer les idées de mon équipe aux autres de manière persuasive en utilisant différentes méthodes (par exemple des affiches, des vidéos, des jeux de rôle).	Je peux communiquer des solutions conceptuelles originales.	Je peux communiquer efficacement la valeur de mon idée (ou de celle de mon équipe) à des parties prenantes d'horizons variés.	Je peux communiquer la vision de mon entreprise (ou celle de mon équipe) de manière à inspirer et à persuader des groupes externes tels que des bailleurs de fonds, des organisations partenaires, des bénévoles, de nouveaux membres et des partisans affiliés.	Je peux produire des récits et des scénarios qui peuvent motiver, inspirer et diriger les gens.	Je peux prendre part à des discussions constructives avec la communauté à laquelle s'adresse mon idée.	Je peux amener tous les acteurs concernés à prendre leurs responsabilités pour saisir une opportunité de création de valeur.
<b>UTILISER EFFICACEMENT LES MÉDIAS</b>	Je peux fournir des exemples de campagnes de communication inspirantes.	Je peux discuter de la façon dont les différents médias peuvent être utilisés pour atteindre des publics différents de plusieurs manières.	Je peux utiliser diverses méthodes, y compris les réseaux sociaux, pour communiquer efficacement des idées créatrices de valeur.	Je peux utiliser les médias de manière appropriée, en montrant que je suis conscient(e) de mon audience et de mon objectif.	Je peux influencer les opinions en lien avec mon activité créatrice de valeur grâce à une approche planifiée des réseaux sociaux.	Je peux concevoir des campagnes sur les réseaux sociaux efficaces pour mobiliser les personnalités en lien avec mon activité créatrice de valeur (ou celle de mon équipe).	Je peux définir une stratégie de communication pour mobiliser le public par rapport à mon activité créatrice de valeur (ou celle de mon équipe).	Je peux maintenir et accroître le soutien apporté à ma vision.



DOMAINE  
PASSEZ À L'ACTION

INDICE ET DESCRIPTEUR

Foncez !

Engagez des processus qui créent de la valeur. Relevez des défis. Agissez et travaillez de manière indépendante pour atteindre vos objectifs, tenez-vous-en à ce que vous avez envisagé et réalisez les tâches prévues.

COMPÉTENCE  
PRENDRE L'INITIATIVE

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT	
PRENDRE VOS RESPONSABILITÉS	Je peux accomplir les tâches qui me sont confiées de manière responsable.	Je suis à l'aise pour prendre des responsabilités dans des activités communes.	Je peux assumer des responsabilités individuelles et collectives pour effectuer des tâches simples dans le cadre d'activités créatrices de valeur.	Je peux assumer des responsabilités individuelles et collectives dans des activités créatrices de valeur.	Je peux déléguer des responsabilités de manière appropriée.	Je peux encourager les autres à prendre leurs responsabilités dans des activités créatrices de valeur.	Je peux prendre mes responsabilités dans des activités complexes créatrices de valeur.	Je peux prendre des responsabilités en saisissant de nouvelles opportunités et en relevant des défis inédits dans des activités créatrices de valeur.
TRAVAILLER DE MANIÈRE INDÉPENDANTE	Je fais preuve d'une certaine indépendance dans l'exécution des tâches qui me sont confiées.	Je peux travailler de manière indépendante dans le cadre d'activités simples créatrices de valeur.	Je peux initier des activités simples créatrices de valeur.	Je suis motivé(e) par la possibilité d'initier des activités créatrices de valeur de manière indépendante.	Je peux initier des activités créatrices de valeur seul(e) et avec d'autres.	Je peux aider les autres à travailler de manière indépendante.	Je félicite les autres au sein de mon équipe et de mon organisation pour leurs initiatives et les récompense de façon appropriée.	→
AGIR	Je peux tenter de résoudre les problèmes qui ont une influence sur mon environnement.	Je fais preuve d'initiative dans la gestion des problèmes qui affectent ma communauté.	Je relève les défis, résous les problèmes et saisis les occasions de créer de la valeur activement.		Je saisis les nouvelles idées et opportunités qui apporteront une valeur ajoutée à une entreprise créatrice de valeur nouvelle ou existante.	J'apprécie que d'autres prennent l'initiative de résoudre des problèmes et de créer de la valeur.	Je peux encourager les autres à prendre l'initiative de résoudre des problèmes et de créer de la valeur au sein de mon équipe et de mon organisation.	→



DOMAINE  
PASSEZ À L'ACTION

INDICE ET DESCRIPTEUR

Établissez des priorités, organisez et assurez le suivi.

Fixez des objectifs à long, moyen et court terme. Établissez des priorités et des plans d'action. Adaptez-vous aux changements imprévus.

COMPÉTENCE  
PLANIFIER ET GÉRER

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT	
<b>DÉFINIR DES OBJECTIFS</b>	Je peux préciser mes objectifs dans le cadre d'une activité simple créatrice de valeur.	Je peux identifier des alternatives en termes d'objectifs pour créer de la valeur dans un contexte simple.	Je peux décrire mes objectifs pour l'avenir en fonction de mes points forts, de mes ambitions, de mes intérêts et de mes réalisations	Je peux fixer des objectifs à court terme sur la base desquels je peux agir.	Je peux définir des objectifs à long terme découlant de la vision de mon activité créatrice de valeur (ou de celle de mon équipe).	Je peux faire correspondre les objectifs à court, moyen et long terme à la vision de mon activité créatrice de valeur (ou de celle de mon équipe).	Je peux concevoir une stratégie pour atteindre des objectifs en accord avec ma vision (ou celle de mon équipe).	Je peux gérer l'équilibre entre le besoin de créativité et de contrôle de manière à protéger et entretenir la capacité de mon organisation à atteindre ses objectifs.
<b>PLANIFIER ET ORGANISER</b>	Je peux réaliser un plan simple pour des activités créatrices de valeur.	Je peux m'occuper d'une série de tâches simples en même temps sans que cela soit pénible.	Je peux créer un plan d'action qui définit les étapes nécessaires pour atteindre mes objectifs.	Je peux prévoir la possibilité de modifier mes plans.	Je peux résumer les bases de la gestion de projet.	Je peux appliquer les bases de la gestion de projet dans la gestion d'une activité créatrice de valeur.	Je peux élaborer un plan détaillé de gestion de projet et m'y tenir, en m'adaptant à des circonstances changeantes pour m'assurer que les objectifs sont atteints.	Je peux concevoir des procédures managériales afin de fournir efficacement de la valeur dans des circonstances difficiles.

<p><b>ÉLABORER DES PLANS D'AFFAIRES DURABLES</b></p>			<p>Je peux développer un modèle commercial pour mon idée.</p>	<p>Je peux définir les principaux éléments qui composent le modèle commercial nécessaire pour délivrer la valeur que j'ai identifiée.</p>	<p>Je peux élaborer un plan d'entreprise fondé sur ce modèle, décrivant comment atteindre la valeur identifiée.</p>	<p>Je peux organiser mes activités créatrices de valeur en utilisant des méthodes de planification telles que les plans d'affaires et de marketing.</p>	<p>Je peux tenir à jour mes méthodes de planification et les adapter à de nouvelles circonstances.</p>	<p>Je peux adapter le modèle commercial de mon activité créatrice de valeur pour faire face à de nouveaux défis.</p>
<p><b>DÉFINIR LES PRIORITÉS</b></p>	<p>Je me souviens de l'ordre des étapes nécessaires à une activité simple créatrice de valeur à laquelle j'ai participé.</p>	<p>Je peux identifier les étapes de base nécessaires à une activité créatrice de valeur.</p>	<p>Je peux classer les étapes de base d'une activité créatrice de valeur par ordre de priorité.</p>	<p>Je peux fixer mes propres priorités et agir en conséquence.</p>	<p>Je peux définir les priorités en vue de réaliser ma vision (ou celle de mon équipe).</p>	<p>Je peux rester concentré(e) sur les priorités fixées, malgré l'apparition de nouvelles circonstances.</p>	<p>Je peux définir des priorités dans des circonstances incertaines, avec des informations partielles ou ambiguës.</p>	
<p><b>SURVEILLER VOS ACTIVITÉS</b></p>	<p>Je peux identifier les progrès que j'ai réalisés dans le cadre d'une tâche.</p>	<p>Je peux vérifier si une tâche se déroule comme prévu.</p>	<p>Je peux identifier différents types de données qui sont nécessaires pour suivre l'évolution d'une activité simple créatrice de valeur.</p>	<p>Je peux fixer des jalons et des indicateurs d'observation de base pour suivre les progrès de mon activité créatrice de valeur.</p>	<p>Je peux décrire différentes méthodes de suivi des performances et d'impact.</p>	<p>Je peux définir quelles sont les données nécessaires afin de surveiller à quel point mes activités créatrices de valeur sont efficaces et quelle est la manière appropriée de collecter ces données.</p>	<p>Je peux développer les indicateurs de performance dont mon équipe ou moi-même avons besoin pour suivre les progrès vers un résultat satisfaisant dans des circonstances qui évoluent.</p>	<p>Je peux concevoir et mettre en place un plan de collecte de données pour vérifier si mon entreprise atteint ses objectifs.</p>
<p><b>ÊTRE FLEXIBLE ET S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS</b></p>	<p>Je suis ouvert(e) aux changements.</p>	<p>Je peux faire face aux changements et les gérer de manière constructive.</p>	<p>Je peux changer mes plans en fonction des besoins de mon équipe.</p>	<p>Je peux adapter mes plans pour atteindre mes objectifs à la lumière des changements qui sont hors de mon contrôle.</p>	<p>Je peux accepter les changements qui apportent de nouvelles possibilités de création de valeur.</p>	<p>Je peux anticiper et inclure le changement pendant le processus de création de valeur.</p>	<p>Je peux utiliser les résultats du suivi pour ajuster la vision, les objectifs, les priorités, la planification des ressources, les mesures ou tout autre aspect du processus de création de valeur.</p>	<p>Je peux communiquer efficacement à mon organisation la raison des changements et des ajustements.</p>



DOMAINE  
PASSEZ À L'ACTION

COMPÉTENCE  
**FAIRE FACE AUX  
INCERTITUDES, AUX  
AMBIGUÏTÉS ET AUX  
RISQUES**

INDICE ET DESCRIPTEUR

Prenez des décisions lorsque vous êtes confrontée) à des incertitudes, des ambiguïtés et des risques.

Prenez des décisions lorsque le résultat de cette décision est incertain, lorsque les informations disponibles sont partielles ou ambiguës, ou lorsqu'il y a un risque de résultats inattendus. Dans le cadre du processus de création de valeur, veillez à inclure des moyens structurés de tester les idées et les prototypes dès les premières étapes, afin de réduire les risques d'échec. Gérez promptement et avec souplesse les situations qui évoluent rapidement.

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT	
<b>FAIRE FACE AUX INCERTITUDES ET AUX AMBIGUÏTÉS</b>	Je n'ai pas peur de faire des erreurs en essayant de nouvelles choses.	J'explore mes propres moyens de réaliser des choses.	Je peux discuter du rôle que joue l'information dans la réduction de l'incertitude, de l'ambiguïté et du risque.	Je peux rechercher, comparer et opposer activement différentes sources d'information qui m'aident à réduire l'ambiguïté, l'incertitude et les risques dans la prise de décision.	Je peux trouver des moyens de prendre des décisions lorsque l'information est incomplète.	Je peux prendre différents points de vue en considération pour prendre des décisions en connaissance de cause lorsque le degré d'incertitude est élevé.	Je peux prendre des décisions en évaluant les différents éléments dans une situation incertaine et ambiguë.	Je peux mettre en place des stratégies appropriées de collecte et de suivi des données, qui m'aident à prendre des décisions fondées sur des preuves solides.
<b>CALCULER LE RISQUE</b>	Je peux identifier les risques dans mon environnement.	Je peux décrire les risques liés à une activité simple créatrice de valeur à laquelle je participe.	Je peux distinguer les risques acceptables des risques inacceptables.	Je peux évaluer les risques et les avantages d'une activité d'indépendant par rapport à d'autres options de carrière et faire des choix qui reflètent mes préférences.	Je peux appliquer le concept de pertes acceptables pour prendre des décisions en matière de création de valeur.	Je peux comparer des activités créatrices de valeur sur la base d'une évaluation des risques.	Je peux évaluer les risques auxquels mon entreprise est exposée lorsque les conditions changent.	Je peux évaluer les investissements à long terme à haut risque en utilisant une approche structurée.

**GÉRER LES  
RISQUES**

Je peux évaluer de manière critique les risques associés à une idée qui crée de la valeur, en tenant compte de divers facteurs.

Je peux évaluer de manière critique les risques liés à la mise en place formelle d'une entreprise créatrice de valeur dans le domaine dans lequel je travaille.

Je peux démontrer que je suis capable de prendre des décisions en évaluant à la fois les risques et les bénéfices attendus d'une activité créatrice de valeur.

Je peux présenter un plan de gestion des risques pour guider mes choix (ou ceux de mon équipe) lors du développement de mon activité créatrice de valeur.

Je peux utiliser des stratégies pour réduire les risques susceptibles de survenir au cours du processus de création de valeur.

Je peux proposer des stratégies pour réduire le risque que mon initiative de création de valeur devienne obsolète.





DOMAINE  
PASSEZ À L'ACTION

COMPÉTENCE  
**TRAVAILLER AVEC LES  
AUTRES**

INDICE ET DESCRIPTEUR

Travaillez en équipe, collaborez avec les autres et développez votre réseau.

Collaborez avec les autres et travaillez avec eux pour développer des idées et les transformer en actions. Faites du réseautage. Résolvez les conflits et faites face à la concurrence de manière positive si nécessaire.

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ	EXPERT	
<b>ACCEPTER LA DIVERSITÉ LES DIFFÉRENCES INDIVIDUELLES RÉFLÉCHIR</b>	Je peux faire preuve de respect envers les autres, leur milieu et leur situation.	Je suis ouvert(e) à la valeur que les autres peuvent apporter aux activités créatrices de valeur.	Je peux combiner différentes contributions pour créer de la valeur.	Je peux valoriser la diversité comme source potentielle d'idées et d'opportunités.	→ Je peux soutenir la diversité au sein de mon équipe ou de mon organisation.	En dehors de mon organisation, je peux trouver des idées qui créent de la valeur et en tirer le meilleur parti possible.	
<b>DÉVELOPPER L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE</b>	Je peux faire preuve d'empathie envers les autres.	Je peux reconnaître l'influence qu'exercent mes émotions, attitudes et comportements sur les attitudes et les comportements des autres et vice versa.	Je peux exprimer mes idées créatrices de valeur (ou celles de mon équipe) avec assurance.	Je peux faire face aux conflits et les résoudre.	Je peux faire des compromis lorsque c'est nécessaire.	Je peux faire face aux comportements non assertifs qui entravent mes activités créatrices de valeur (ou celles de mon équipe) (par exemple les attitudes destructrices, les comportements agressifs, etc.).	Je peux gérer efficacement les conflits.
<b>ÉCOUTER ACTIVEMENT</b>	Je peux faire preuve d'empathie envers les autres.	Je peux discuter des avantages qu'il y a à écouter les idées des autres pour atteindre mes objectifs (ou ceux de mon équipe).	Je peux écouter les idées d'autres personnes pour créer de la valeur sans avoir de préjugés.	Je peux écouter mes utilisateurs finaux.	Je peux décrire différentes techniques de gestion des relations avec les utilisateurs finaux.	Je peux mettre en place des stratégies pour écouter activement mes utilisateurs finaux et agir en fonction de leurs besoins.	Je peux rassembler des informations provenant d'un large éventail de sources pour comprendre les besoins de mes utilisateurs finaux.

### FAIRE ÉQUIPE AVEC LES AUTRES

Je peux travailler seul(e) ou avec d'autres personnes, tout en endossant différentes casquettes et en assumant une certaine responsabilité.	Je suis prêt(e) à changer ma façon de travailler en groupe.	Je peux travailler avec toute une série d'individus et d'équipes.	Je partage l'appropriation des activités créatrices de valeur avec les membres de mon équipe.	Je peux composer une équipe en fonction des connaissances, des aptitudes et des attitudes individuelles de chaque membre.	Je peux contribuer à la création de valeur en m'associant à des communautés dispersées par le biais de la technologie numérique.	Je peux concevoir des espaces physiques et virtuels qui encouragent les membres d'une équipe à travailler ensemble.	Je peux renforcer la capacité d'une organisation à créer de la valeur en encourageant les gens à travailler ensemble.
Je suis ouvert(e) à l'idée d'impliquer d'autres personnes dans mes activités créatrices de valeur.	Je peux contribuer à des activités simples de création de valeur.	Je peux contribuer à la prise de décision en groupe de manière constructive.	Je peux créer une équipe de personnes qui peuvent collaborer autour d'une activité créatrice de valeur.	Je peux utiliser des techniques et des outils qui aident les gens à travailler ensemble.	Je peux apporter aux gens l'aide et le soutien dont ils ont besoin pour donner le meilleur d'eux-mêmes au sein d'une équipe.	Je peux collaborer à distance avec une équipe de personnes qui peuvent contribuer de manière indépendante à une activité créatrice de valeur.	Je peux concevoir des méthodes de travail et des mesures incitatives qui permettent aux membres d'une équipe de bien travailler ensemble.
Je peux définir ce que sont l'association, la coopération et le soutien entre pairs sous leurs différentes formes (par exemple la famille et d'autres communautés).	Je suis ouvert(e) à l'idée d'établir de nouveaux contacts et à la coopération avec d'autres personnes (individus et groupes).	Je peux utiliser mes relations pour obtenir le soutien – y compris émotionnel – dont j'ai besoin pour transformer des idées en actions.	Je peux établir de nouvelles relations pour obtenir le soutien – y compris émotionnel – dont j'ai besoin pour transformer mes idées en action (par exemple en rejoignant un réseau de mentors).	Je peux utiliser mon réseau pour trouver les bonnes personnes avec qui collaborer dans le cadre de mon activité créatrice de valeur (ou celle de mon équipe).	Je prends contact de manière proactive avec les bonnes personnes à l'intérieur et à l'extérieur de mon organisation pour soutenir mon activité créatrice de valeur (ou celle de mon équipe) (par exemple lors de conférences ou sur les réseaux sociaux).	Je peux utiliser mon réseau pour rassembler différentes perspectives afin de m'informer dans le cadre de mon processus de création de valeur (ou celui de mon équipe).	Je peux concevoir des processus efficaces pour créer des réseaux de différentes (nouvelles) parties prenantes et maintenir leur engagement.

### ÉTENDRE VOTRE RÉSEAU



DOMAINE  
PASSEZ À L'ACTION

INDICE ET DESCRIPTEUR

Saisissez les occasions d'apprendre par l'action.

COMPÉTENCE  
ÉVOLUER GRÂCE À  
L'EXPÉRIENCE

Faites de toute initiative de création de valeur une opportunité d'apprentissage. Apprenez grâce aux autres, y compris vos pairs et vos mentors. Examinez les succès et les échecs (les vôtres et ceux des autres) et tirez-en des leçons.

ÉLÉMENT	ÉLÉMENTAIRE		INTERMÉDIAIRE		AVANCÉ		EXPERT	
RÉFLÉCHIR	Je peux trouver des exemples de grands échecs qui ont créé de la valeur.	Je peux fournir des exemples d'échecs temporaires qui ont conduit à des réalisations importantes.	Je peux réfléchir aux échecs (les miens et ceux des autres), identifier leurs causes et en tirer des enseignements.	Je peux juger si et comment j'ai atteint mes objectifs, afin de pouvoir évaluer mes performances et en tirer des enseignements.	Je peux réfléchir à mes réalisations et à mes échecs temporaires (ou à ceux de mon équipe) au fur et à mesure que les choses évoluent, afin d'apprendre et d'améliorer ma capacité à créer de la valeur.	Je peux aider les autres à réfléchir à leurs réalisations et leurs échecs temporaires en leur fournissant un feedback honnête et constructif.	Je peux amener mon équipe ou mon organisation à un niveau de performance supérieur, sur la base des retours recueillis et en tirant des leçons des réussites et des échecs.	
APPRENDRE À APPRENDRE	Je peux fournir des exemples qui montrent que mes capacités et mes compétences se sont développées avec l'expérience.	Je peux prévoir que mes capacités et mes compétences vont se développer avec l'expérience, à travers les succès comme les échecs.	Je peux réfléchir à la pertinence de mes parcours d'apprentissage pour mes opportunités et mes choix futurs.	Je suis toujours à la recherche d'opportunités pour améliorer mes points forts et réduire ou compenser mes points faibles.	Je peux trouver et choisir des opportunités en vue de surmonter mes faiblesses (ou celles de mon équipe) et de développer mes points forts (ou ceux de mon équipe).	Je peux aider les autres à développer leurs points forts et à réduire ou compenser leurs points faibles.	Je peux identifier les opportunités d'amélioration personnelle dans mon organisation et au-delà.	Je peux concevoir et mettre en place une stratégie pour que mon entreprise continue à générer de la valeur.

**ÉVOLUER GRÂCE À  
L'EXPÉRIENCE**

Je peux identifier ce que j'ai appris en participant à des activités créatrices de valeur.

Je peux réfléchir à mon expérience concernant la participation à des activités de création de valeur et en tirer des enseignements.

Je peux réfléchir à mes interactions avec les autres (y compris mes pairs et mes mentors) et en tirer des enseignements.

Je peux faire le tri dans les retours que je reçois des autres et n'en garder que le bon côté.

Je peux intégrer la formation continue dans ma stratégie de développement personnel et dans mon évolution de carrière.

Je peux aider les autres à réfléchir à leurs interactions avec d'autres personnes et les aider à en tirer des enseignements.

Je peux tirer des enseignements des activités de suivi et d'évaluation de l'impact que j'ai conçues pour suivre la progression de mon activité créatrice de valeur.

Je peux tirer des enseignements des processus de suivi et d'évaluation, et les intégrer dans les processus d'apprentissage de mon organisation.

[www.entrecompeurope.eu](http://www.entrecompeurope.eu)

[info@entrecompeurope.eu](mailto:info@entrecompeurope.eu)



Co-funded by the  
COSME programme  
of the European Union

