

GRILLE DES COMPETENCES ENTREPRENEURIALES

(ADAPTEE A PARTIR DU REFERENCIEL ENTRECOMP INTO ACTION)

DOMAINE DE COMPETENCES : IDEES & OPPORTUNITES				
COMPETENCES	ELEMENTS	NIVEAU DE COMPETENCE		
		ELEMENTAIRE	INTERMEDIAIRE	AVANCE
DECELER LES OPPORTUNITES	Identifier, créer et saisir des opportunités	Je peux identifier et rechercher de manière proactive des opportunités permettant de créer de la valeur, y compris par nécessité.	Je peux utiliser ma connaissance et ma compréhension du contexte pour créer des opportunités de création de valeur.	Je peux repérer une opportunité et l'exploiter rapidement.
	Détecter les besoins	Je peux déterminer quel groupe d'utilisateurs et quels besoins je veux aborder en créant de la valeur.	Je peux produire un « plan d'action » qui aligne les besoins sur les actions nécessaires pour y répondre et qui m'aide à créer de la valeur.	Je peux concevoir des projets qui visent à anticiper les besoins futurs
	Analyser le contexte	Je peux identifier les opportunités personnelles, sociales et professionnelles me permettant de créer de la valeur, tant au sein d'organisations existantes qu'en créant de nouvelles entreprises.	Je peux analyser une activité créatrice de valeur existante en la considérant dans son ensemble et en identifiant les possibilités de la développer davantage.	Je peux observer les tendances pertinentes et identifier en quoi elles peuvent constituer une menace ou générer de nouvelles opportunités de création de valeur.
FAIRE PREUVE DE CREATIVITE	Créer de la valeur	Je peux identifier les fonctions de base qu'un prototype devrait avoir afin d'illustrer la valeur de mon idée	Je peux appliquer différentes approches pour concevoir de la création de valeur grâce à de nouveaux produits, processus ou services	Je peux concevoir et mettre en place des processus innovants pour créer de la valeur
VALORISER LES IDEES	Reconnaitre la valeur des idées	Je peux faire la différence entre la valeur sociale, culturelle et économique.	Je peux élaborer des stratégies afin d'exploiter au maximum les opportunités de créer de la valeur au sein de mon organisation ou de mon entreprise	Je peux formuler la valeur d'une nouvelle idée du point de vue des différentes parties prenantes.
	Partager et protéger les idées	Je peux expliquer que les idées peuvent être partagées et diffusées au profit de tous ou peuvent être protégées par certains droits, par exemple les droits d'auteur ou les brevets.	Je peux choisir la licence la plus appropriée pour le partage et la protection de la valeur créée par mes idées.	Je peux élaborer une stratégie concernant les droits de propriété intellectuelle qui tienne compte des exigences géographiques.

DOMAINE DE COMPETENCES : RESSOURCES

COMPETENCES	ELEMENTS	NIVEAU DE COMPETENCE		
		ELEMENTAIRE	INTERMEDIAIRE	AVANCE
DEVELOPPER LA CONNAISSANCE DE SOI ET L'AUTO-EFFICACITE	Identifier vos forces et vos faiblesses	Je peux évaluer mes forces et mes faiblesses ainsi que celles des autres par rapport aux opportunités de création de valeur	Je suis animé(e) par le désir d'utiliser mes forces et mes capacités pour exploiter au maximum les opportunités de création de valeur.	Je peux faire équipe avec d'autres pour compenser nos faiblesses et renforcer nos points forts.
	Croire en vos capacités	Je crois en ma capacité à réaliser ce que j'ai l'intention de faire.	Je crois en ma capacité à réaliser ce que j'ai imaginé et planifié, malgré les obstacles, les ressources limitées et la résistance des autres.	Je crois en ma capacité à comprendre les expériences que d'autres qualifieraient d'échecs et à en tirer le meilleur parti possible.
MOBILISER DES RESSOURCES	Gérer les ressources matérielles et non matérielles	Je peux élaborer un plan pour gérer des ressources limitées lors de la mise en place de mon activité créatrice de valeur	Je peux réunir les ressources nécessaires pour développer mon activité créatrice de valeur	Je peux juger des ressources clés nécessaires pour soutenir une idée innovante ou une opportunité de développer une entreprise existante, de lancer une nouvelle entreprise ou de créer une entreprise sociale
	Utiliser son temps de manière optimale	J'estime que mon temps est une ressource limitée	Je peux gérer mon temps efficacement en utilisant des techniques et des outils qui m'aident à être productif.	Je peux mettre en place des procédures de gestion du temps efficaces qui répondent aux besoins spécifiques de mon activité créatrice de valeur
MOBILISER LES AUTRES	Communiquer efficacement	Je peux communiquer efficacement la valeur de mon idée (ou de celle de mon équipe) à des parties prenantes d'horizons variés	Je peux communiquer la vision de mon entreprise (ou celle de mon équipe) de manière à inspirer et à persuader des groupes externes tels que des bailleurs de fonds, des organisations partenaires, des bénévoles, de nouveaux membres et des partisans affiliés	Je peux prendre part à des discussions constructives avec la communauté à laquelle s'adresse mon idée.
	Utiliser efficacement les médias	Je peux fournir des exemples de campagnes de communication inspirantes	Je peux utiliser diverses méthodes, y compris les réseaux sociaux, pour communiquer efficacement des idées créatrices de valeur.	Je peux définir une stratégie de communication pour mobiliser le public par rapport à mon activité créatrice de valeur
AVOIR DES CONNAISSANCES	Comprendre les concepts économiques et financiers	Je peux expliquer des concepts économiques simples (par exemple l'offre et la demande, le prix du marché, le commerce	Je peux lire les comptes de résultat et les bilans.	Je peux utiliser des indicateurs financiers pour évaluer la santé financière d'une activité créatrice de valeur.

FINANCIERES ET ECONOMIQUES	Créer un budget	Je peux établir un budget pour une activité créatrice de valeur	Je peux juger des besoins de trésorerie d'une activité créatrice de valeur	Je peux élaborer un plan pour assurer la viabilité financière et économique à long terme de mon activité créatrice de valeur (ou de celle de mon équipe)
	Trouver des financements	Je peux identifier des sources de financement publiques et privées pour mon activité créatrice de valeur (par exemple prix, crowdfunding et actions)	Je peux introduire une demande dans le cadre des programmes de soutien aux entreprises publiques ou privées, des régimes de financement, des subventions publiques ou des appels d'offres	Je peux lever des fonds et obtenir des revenus provenant de différentes sources, et je peux profiter de la diversité de ces sources
	Comprendre l'imposition	Je peux résumer le but de l'imposition	Je peux estimer les principales obligations comptables et fiscales que je dois remplir pour répondre aux exigences fiscales de mes activités	Je peux prendre des décisions financières sur la base des régimes fiscaux en vigueur

DOMAINE DE COMPETENCES : ACTION

COMPETENCES	ELEMENTS	NIVEAU DE COMPETENCE		
		ELEMENTAIRE	INTERMEDIAIRE	AVANCE
PRENDRE L'INITIATIVES	Prendre vos responsabilités	Je peux assumer des responsabilités individuelles et collectives dans des activités créatrices de valeur.	Je peux déléguer des responsabilités de manière appropriée.	Je peux prendre des responsabilités en saisissant de nouvelles opportunités et en relevant des défis inédits dans des activités créatrices de valeur.
	Agir	Je fais preuve d'initiative dans la gestion des problèmes qui affectent ma communauté	Je relève les défis, résous les problèmes et saisis les occasions de créer de la valeur activement	Je saisis les nouvelles idées et opportunités qui apporteront une valeur ajoutée à une entreprise créatrice de valeur nouvelle ou existante
PLANNIFIER ET GERER	Définir des objectifs	Je peux décrire mes objectifs pour l'avenir en fonction de mes points forts, de mes ambitions, de mes intérêts et de mes réalisations	Je peux définir des objectifs à long terme découlant de la vision de mon activité créatrice de valeur (ou de celle de mon équipe).	Je peux concevoir une stratégie pour atteindre des objectifs en accord avec ma vision (ou celle de mon équipe).
	Planifier et organiser	Je peux réaliser un plan simple pour des activités créatrices de valeur	Je peux créer un plan d'action qui définit les étapes nécessaires pour atteindre mes objectifs	Je peux prévoir la possibilité de modifier mes plan
	Elaborer un plan d'affaire durable	Je peux développer un modèle commercial pour mon idée.	Je peux élaborer un plan d'entreprise fondé sur ce modèle, décrivant comment atteindre la valeur identifiée	Je peux adapter le modèle commercial de mon activité créatrice de valeur pour faire face à de nouveaux défis
	Être flexible et s'adapter aux changements	Je peux faire face aux changements et les gérer de manière constructive	Je peux adapter mes plans pour atteindre mes objectifs à la lumière des changements qui sont hors de mon contrôle	Je peux anticiper et inclure le changement pendant le processus de création de valeur.
FAIRE FACE AUX INCERTITUDES ET AUX RISQUES	Calculer le risque	Je peux décrire les risques liés à une activité simple créatrice de valeur à laquelle je participe.	Je peux évaluer les risques auxquels mon entreprise est exposée lorsque les conditions changent	Je peux évaluer les investissements à long terme à haut risque en utilisant une approche structurée.
	Gérer le risque	Je peux évaluer de manière critique les risques associés à une idée qui crée de la valeur, en tenant compte de divers facteurs.	Je peux utiliser des stratégies pour réduire les risques susceptibles de survenir au cours du processus de création de valeur	Je peux proposer des stratégies pour réduire le risque que mon initiative de création de valeur devienne obsolète
TRAVAILLER AVEC LES AUTRES	Accepter la diversité et les différences individuelles	Je peux faire preuve de respect envers les autres, leur milieu et leur situation.	Je peux valoriser la diversité comme source potentielle d'idées et d'opportunités	Je peux soutenir la diversité au sein de mon équipe ou de mon organisation
	Etendre votre réseaux	Je suis ouvert(e) à l'idée d'établir de nouveaux contacts et à la coopération avec d'autres personnes (individus et groupes).	Je peux utiliser mon réseau pour trouver les bonnes personnes avec qui collaborer dans le cadre de mon activité créatrice de valeur (ou celle de mon équipe).	Je peux utiliser mon réseau pour rassembler différentes perspectives afin de m'informer dans le cadre de mon processus de création de valeur (ou celui de mon équipe)

EVOLUER GRACE A L'EXPERIENCE	Réfléchir	Je peux juger si et comment j'ai atteint mes objectifs, afin de pouvoir évaluer mes performances et en tirer des enseignements.	Je peux réfléchir à mes réalisations et à mes échecs temporaires (ou à ceux de mon équipe) au fur et à mesure que les choses évoluent, afin d'apprendre et d'améliorer ma capacité à créer de la valeur.	Je peux amener mon équipe ou mon organisation à un niveau de performance supérieur, sur la base des retours recueillis et en tirant des leçons des réussites et des échecs.
---	------------------	---	--	---